

Schéma d'accueil et de valorisation des patrimoines

Serre-Ponçon – Guillestrois Queyras

Livrable



Opération Stratégie Patrimoine Serre-Ponçon Guillestrois-Queyras
financée par des fonds européens FEDER Alpes

SOMMAIRE

NOTE D'INTRODUCTION	3
ELEMENTS DE CADRAGE	4
Pourquoi un plan d'interprétation des patrimoines ?	4
I. Présentation générale	6
1.1 Objectifs du schéma	6
1.2 Contexte local	7
1.3 Méthodologie et calendrier de réalisation	7
ANALYSE DU TERRITOIRE : REVELER LES POTENTIELS DE L'ENSEMBLE SERRE-PONÇON GUILLESTROIS-QUEYRAS	10
I. Le territoire SPGQ : support de la labellisation PAH	10
1.1 Un territoire, des publics	10
1.2 Les éléments des patrimoines qui contribuent à l'identité du territoire	11
II. La diversité des patrimoines	13
2.1 Patrimoines immatériels	19
2.2 Patrimoine « de la multitude »	20
2.3 Sites de visite, espaces de valorisation des patrimoines constitutifs d'une offre déjà existante	22
III. L'offre d'interprétation complémentaire	24
3.1 Sur la CCGQ	25
3.2 Sur la CCSP	28
3.3 Analyse AFOM (synthèse)	31
L'INTERPRETATION DES PATRIMOINES DU TERRITOIRE	32
I. Eléments de définition	32
1.1 Zoom sur les 6 principes de l'interprétation de Freeman Tilden	32
II. Fil rouge du plan d'interprétation	34
III. Organisation des patrimoines en grandes thématiques	35
3.1 Les grands paysages	35
3.2 Mobilités, passages et frontières	38
3.3 La montagne transformée	40
3.4 Communautés	42
IV. Mise en récit du PAH	43
4.1 Les partis-pris pour l'interprétation	43
4.2 LE SCENARIO D'INTERPRETATION	44
V. Enrichir l'interprétation du territoire	46
5.1 Des prismes pour faire dialoguer les patrimoines et les thématiques	46
5.2 Définir des sites présentant un potentiel de valorisation et d'accueil. Les répartir par prisme pour amorcer la mise en œuvre du plan d'actions du schéma d'accueil	51
PLAN D' ACTIONS DE VALORISATION DES PATRIMOINES	57
STRUCTURER UNE OFFRE PATRIMONIALE "ESPRIT PAH"	60
COMMUNIQUER, PROMOUVOIR ET IMPLIQUER	70
EDUQUER AUX PATRIMOINES	76
INTEGRER L'ECOSYSTEME D'ACTEURS "CULTURE, PATRIMOINES, ENVIRONNEMENT"	83

NOTE D'INTRODUCTION

Ce schéma d'accueil vient en appui de la candidature au label « Pays d'Art et d'Histoire » décerné par le Ministre de la Culture. Le périmètre territorial couvert est celui qui rassemble les communautés de communes de Serre-Ponçon et du Guillestrois-Queyras qui, avec cette opération globale, initie un travail de fond ambitieux et partagé autour des thèmes de la culture et du patrimoine.

Il rassemble le plan d'interprétation des patrimoines du territoire, un plan d'action associé ainsi que sa stratégie de mise en œuvre.

A travers ce plan d'interprétation et plus globalement du schéma qu'il permet de nourrir, il est question de doter le futur PAH d'une aide à la décision pour l'accompagner dans sa stratégie de valorisation des patrimoines du territoire. Ce plan d'interprétation vient après un premier travail équivalent pour le seul territoire du Guillestrois-Queyras et s'appuie sur une autre production de même nature, réalisée un peu plus tôt (2020), sur l'ensemble de l'ancien Pays SUD (Serre-Ponçon, Ubaye Durance).

Avec ce schéma, les 2 communautés de communes dont il est ici question, ont initié une collaboration dans le champ culturel et patrimonial. Afin de nourrir et de consolider une vision commune autour des patrimoines et de leur valorisation sur ce grand territoire, la méthodologie poursuivie s'est appuyée sur divers ateliers et temps de rencontres et d'échanges dans une logique participative. Elus, acteurs associatifs et institutionnels, socio-professionnels divers ont ainsi pu apporter leur point de vue, échanger et contribuer à l'élaboration des éléments ici présentés. L'ensemble du travail a fait l'objet d'une restitution publique en mars 2024.

Le travail réalisé se devait d'établir des éléments socles et partagés, pour une vision globale et articulée des patrimoines de ce grand territoire qui n'avait pas encore eu l'occasion de penser ce sujet à cette échelle et ensemble. Ainsi, les objectifs poursuivis visaient à établir une vision « macro » et partagée et non à penser des préprogrammes de valorisation pour des sites spécifiques. Le travail ici livré vise donc l'identification des conditions de réussite et des actions à mener pour une « mise en réseau » des sites et des acteurs autour d'une vision et d'une manière de faire commune, partagée dans la valorisation des patrimoines du territoire.

ELEMENTS DE CADRAGE

Pourquoi un plan d'interprétation des patrimoines ?

Répondre à cette question, c'est apporter un éclairage sur l'application de ce plan d'interprétation pour la suite, pour les projets à venir, en lien avec la valorisation des patrimoines du territoire. En d'autres mots, il s'agit de se poser la question des objectifs du document et de répondre à la question « un plan d'interprétation, pour quoi faire ? ». Il a donc été décidé d'intégrer ce travail au schéma global et à son plan d'actions pour faire le lien entre l'interprétation des patrimoines et les actions prioritaires à mener sur le territoire en la matière.

#1 D'abord : la cohérence et le périmètre dans les actions pérennes

Demain, ce plan d'interprétation a vocation à se décliner dans des réalisations concrètes et matérielles pour une partie d'entre-elles. Scénographies, livrets, supports d'interprétation divers, visites guidées, médiations au sens large... qui vont demander aux maîtrises d'ouvrages convoquées comme aux techniciens, maîtres d'œuvre et autres intervenants extérieurs d'articuler une vision politique, des savoir-faire et des compétences techniques sur des sites patrimoniaux. Il est ici question d'insister sur un point majeur et de rappeler que toute action (ou absence d'action) est « communicante » et que l'interprétation est - justement - d'abord une action de communication. Ainsi, tout aménagement d'un site portant un message patrimonial doit être pensé à l'aune de ce plan d'interprétation. Des intervenants comme les paysagistes, graphistes, agenceurs, fabricants de signalétique, scénographes, etc. orienteront leur travail de manière à servir l'interprétation des sites, à favoriser ce sentiment de collectif, d'intime, de forces, et de complexité assumée, qui sont ici mis à l'honneur.

Lors de l'émergence d'un projet d'interprétation, il est essentiel de définir :

- Son périmètre, comprenant l'emprise spatiale concrète (avec ses enjeux de flux, de déambulation et de circulation des publics vers et sur les sites) ;
- Les publics auxquels on souhaite s'adresser ;
- Les patrimoines à mettre en lumière avec leurs enjeux propres ;
- Les partenaires du projet afin de les associer dès le démarrage de la démarche (institutions, acteurs, experts thématiques, etc.) en précisant le rôle de chacun et en le validant collectivement.

Ce présent document sera annexé à toute consultation touchant à l'aménagement de sites patrimoniaux.

#2 Animations, événements et réalisations ponctuelles

Les sites, les patrimoines à valoriser sont le support d'actions et d'outils ponctuels divers : expositions temporaires, animations, visites décalées ou théâtralisées, plaquettes, articles, publications sur les réseaux, etc. Quelques grands principes communs sont à respecter.

- › **Penser pour les publics et selon leurs capacités (définies par leur attention, contexte de découverte, bagage culturel, envie, intérêt, connaissance sur le sujet...)**

C'est une évidence, lorsque les maîtres d'ouvrage ont des messages à faire passer (informations pratiques, réglementaires, de sensibilisation, de contenus, d'éducation, etc.), il est essentiel de rappeler que l'interprétation s'adresse à des publics avec leurs caractéristiques pour lesquels les actions sont menées. Il est donc bien question de se

mettre en action pour d'autres et c'est eux qu'il s'agit de penser avant tout. Eux qui profiteront de ces offres principalement sur des temps libres, temps de loisirs qu'ils auront décidé de consacrer à ces propositions diverses.

- › **Il est par ailleurs important de tenir compte du fait qu'aujourd'hui les publics sont moins lecteurs, plus « zappeurs ».**

En conséquence, l'image prend une place prépondérante dans nos habitudes de communication... l'interprétation étant bien davantage que la diffusion de contenus, il s'agit d'accepter de ne pas tout dire, de faire des choix et de proposer des textes en conséquence et des supports richement et pertinemment illustrés. Enfin, les messages et contenus devant passer – particulièrement dans les contours de ce plan d'interprétation du Guillestrois-Queyras – par la médiation humaine pour partie et l'interaction avec un guide, un médiateur... par la rencontre avec tout ce que cela implique d'instantanés uniques et vivants sans se limiter aux seuls outils de médiations (panneaux, livrets, applications, ...).

La mise en œuvre sera affinée suivant le public spécifique auquel on s'adresse. Par exemple, un public en randonnée n'a ni les mêmes attentes ni les mêmes capacités d'attention qu'une classe encadrée par son enseignant qui a des objectifs pédagogiques en tête. Le choix des médias et la manière de les mobiliser sera adaptée et toujours en résonance avec le scénario global d'interprétation défini et ses prismes (voir plus loin) qui en sont une déclinaison.

#3 Et de manière transversale....

- Se référer au réel, au tangible

Le point de départ de l'interprétation est un élément visible, concret, sensible du décor immédiat ; de l'environnement du visiteur et suivant son point de vue, sa posture, sa situation dans l'espace. Odeur, sensation, son, image, échantillon, matière, texture... les accroches peuvent être multiples pour « attraper » le visiteur et le groupe.

- Hiérarchiser les messages et les idées

Toute conception et mise en œuvre devra répondre clairement au questionnement : « quels sont les messages clés (3 idéalement, 4 voire 5 en ultime limite) que je souhaite transmettre à mes visiteurs, et dans quel ordre de priorité ? Quel est LE principal ? ». Ainsi, ce dernier, précisément défini, devra être répété, apporté sous différentes formes, de différentes manières.

Une idée forte doit pouvoir s'écrire en une phrase simple, s'articuler avec un élément tangible, s'amalgamer avec le fil rouge, un prisme à minima et le scénario d'interprétation, quitte à être reformulée. Vérifier qu'elle « fonctionne » toujours avec l'élément tangible initial, quitte à, lui aussi, le changer et prendre un élément tangible autre, plus pertinent, plus évocateur pour le public et plus cohérent avec les éléments de cadrage du plan d'interprétation.

- Doser l'information et la quantité de contenus

Il y a nécessité à trier, éliminer, choisir les contenus et les messages partant du constat qu'il n'est jamais possible de tout dire, de tout transmettre dans un temps ou un support physique avec ses propres limites matérielles. Les publics quant à eux, ont aussi leur propre capacité et envie d'entrer ou non dans le détail suivant des facteurs multiples. Le travail de hiérarchisation opéré sur les messages permet facilement de définir ce qui doit faire l'objet d'une information principale ou secondaire. Cela se traduira dans l'organisation même des supports (organisation des contenus, graphisme et mise en page), des discours, des formes de médiation au sens large et dans la place laissée à chacune d'elles.

I. Présentation générale

Le schéma d'interprétation : un état des lieux, une narration du territoire et un guide pour l'action

1.1 Objectifs du schéma

- Un état des lieux des éléments patrimoniaux pour identifier des potentiels d'interprétation

Le schéma d'interprétation se doit d'être le reflet tangible d'une réalité du patrimoine territorial, partagée par les habitants et les acteurs du territoire. Il offre une découverte des patrimoines cohérente à l'échelle du territoire dans sa globalité.

Il ne s'agit pas de réaliser un inventaire exhaustif des éléments de patrimoine matériels et immatériels du territoire, mais bien d'en identifier les principales « entrées thématiques et « pépites » » dans une perspective utile à l'interprétation et de mise en lumière d'éléments nécessaires à la narration (esprit des lieux, légendes, personnages, savoir-faire, sites...).

- La mise en récit du territoire pour capter l'attention des publics

Le schéma d'interprétation propose une lecture du territoire au travers d'un scénario de découverte composé d'un thème central décliné en sous-thèmes (prismes de lecture), reliés par un fil conducteur.

Cette mise en valeur du patrimoine permet ainsi :

Pour les habitants :

- Une meilleure connaissance et appropriation de leur cadre de vie par les patrimoines ;
- L'amélioration des conditions d'un « bien-vivre ensemble » grâce à l'action culturelle en favorisant les temps de rencontres intra et intergénérationnelles avec les patrimoines comme dénominateur commun ;
- L'amélioration du cadre de vie par la proposition d'activités culturelles de proximité en faveur du patrimoine du quotidien, qui soutiennent les principes du développement durable (mobilité douce, respect de l'environnement, diversification de l'économie, circuits courts).

Pour tous les publics :

- L'augmentation de l'attractivité du territoire par la reconnaissance d'une richesse patrimoniale, l'émergence d'une identité de territoire lisible, l'amélioration de l'accueil des visiteurs (locaux ou non) et l'aménagement / l'animation des sites ;
- La diversification de l'offre touristique dans le temps (saïsons) et l'espace (sites) et la confirmation de l'intérêt culturel du territoire dans le processus de choix de destination ;
- L'accès favorisé à la culture sur l'ensemble du territoire aux jeunes publics et au grand public au sens large, par la création d'outils de médiation adaptés et innovants ;
- La multiplication des moyens par la structuration des actions (animation d'un réseau), la formation des acteurs, l'identification des besoins, l'échange d'informations, la reconnaissance et le partage de « bonnes pratiques » et d'outils.

- › Remarques : le travail poursuivi a mené les acteurs du projet à conclure à la volonté de ne pas faire de distinction entre publics locaux et publics touristiques. Ainsi les publics touristiques pourront trouver de l'intérêt dans l'ensemble des médiations développées d'abord pour le public local.

1.2 Contexte local

Les Communautés de Communes du Guillestrois-Queyras (CCGQ), et de Serre-Ponçon (CCSP) sont de « jeunes » intercommunalités. Elles sont nées en 2017 et issues de la fusion de deux communautés de communes chacune. Elles portent ensemble une démarche structurante en matière de patrimoines et créent ensemble une dynamique commune aux deux territoires. Une convention entre-elles a été signée fin 2021, afin d'accompagner l'obtention de la labellisation Ville et Pays d'Art et d'Histoire (VPAH).

Jusqu'à présent, les actions de valorisation sur le territoire sont menées par les associations locales et les structures indépendantes existantes (Parc naturel régional du Queyras, Les Monuments nationaux, site de Mont-Dauphin, acteurs privés, accompagnateurs en montagne, guides locaux, Château-Queyras, Parc National de Ecrins, SMADESEP ...).

Le schéma d'accueil et de valorisation des patrimoines constitue la première étape de cette démarche partenariale. Il s'agit également de l'envisager de manière transversale, en tant que contribution au projet global de territoire (politique patrimoniale intégrée, lien avec l'activité touristique, les mobilités, le développement économique, l'urbanisme...).

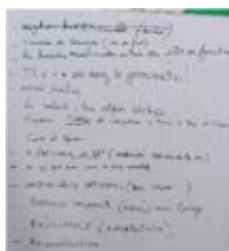
1.3 Méthodologie et calendrier de réalisation

Temps 1 : de mai 2022 à janvier 2023 – Elaboration du plan d'interprétation du Guillestrois-Queyras

3 journées d'immersion en équipe sur le terrain, à la rencontre des sites et des acteurs.

8 entretiens téléphoniques

2 ateliers participatifs (une cinquantaine de participants)



4 réunions techniques et de pilotage

Une vingtaine de documents analysés

8 mois de travail et d'arbitrages partagés

Temps 2 : de juin 2023 à décembre 2023

5 journées d'immersion sur le terrain, à la rencontre d'une sélection de **12 sites** (6 sur la CCSP – 6 sur la CCGQ) et des acteurs du territoire.



Critères de choix des sites pour la visite de terrain :

- 1 - Un thème identifié du plan d'Interprétation
- 2 - Une dimension «transversale» et d'incarnation du territoire
- 3 - Un site qui offre une possibilité d'agir via les CC
- 4 - Une attractivité identifiée ou potentielle

3 ateliers participatifs (**78** participants cumulés)

VOS PREMIERS RETOURS, PREMIÈRES ENVIES...

DES MÉDIAS MOBILISABLES ET DES PUBLICS :
des médias que vous aimeriez voir renforcés sur ce territoire

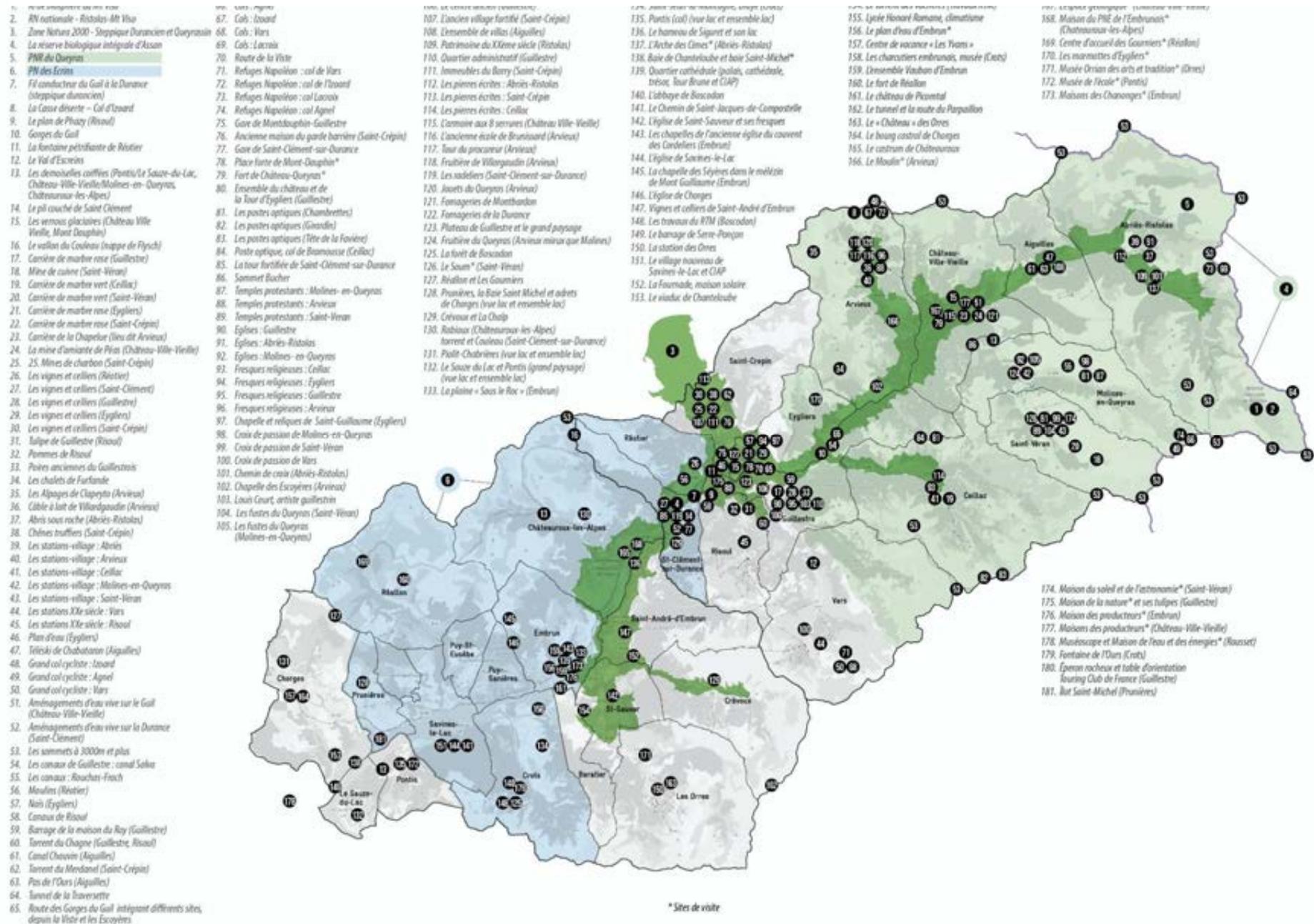
Règle : vous disposez de 3 jetons, chacun à placer selon votre préférence

	LE PUBLIC LOCAL	LE PUBLIC TOURISTIQUE	LES 2	Total	Rang
Nouvelle(s) scénar(s) intérieure(s)			5 votes	5 votes	4
Sentier(s) d'interprétation extérieur(s)			7 votes	7 votes	2
Fête(s) et célébration(s) « patrimoniales »			7 votes	7 votes	2
Application(s) numérique(s) embarquée(s)			2 votes	2 votes	7
Publication(s) d'aide à la découverte (livre)			4 votes	4 votes	5
Publication(s) scientifique(s)		1 vote	2 votes	3 votes	6
Conférence(s)	1 vote		3 votes	4 votes	5
Visite(s) guidée(s) locale(s)	1 vote		13 votes	14 votes	1
Installation(s) artistique(s)			1 vote	1 vote	8
Des table(s) de lecture paysagère(s)					
Des parcours-jeux patrimoniales pour les familles		1 vote	6 votes	7 votes	2
Des équipements ludiques			1 vote	1 vote	8
Des dispositifs de contemplation du paysage (vidéo, table de lecture)			3 votes	3 votes	6
Espace(s) de repos (banne, chaises longues...) associés à des contenus	1 vote		3 votes	4 votes	5
Rencontre(s) avec des artisans ou artistes		1 vote	5 votes	6 votes	3
Des nouveaux cheminements et sentiers ou remise en état d'existants	1 vote		4 votes	5 votes	4
Points relais mobilité à proximité (découverte vélo, pédestre, etc.)		1 vote	2 votes	3 votes	6
Les outils qui existaient déjà (prop. en séance)			1 vote	1 vote	8
Conférence d'experts pour grandes publics à (prop.)			1 vote	1 vote	8
Sensibilisation à l'écologie du territoire (prop.)			1 vote	1 vote	8
Méditations humaines (prop.)			1 vote	1 vote	8



Synthèse des sites et patrimoines* retenus suite aux ateliers et temps de concertations

*ne sont ici représentés que des patrimoines (sélection) qu'il est possible de cartographier. Un ensemble de patrimoines immatériels ne pouvant être représentés par un point sur une carte.



ANALYSE DU TERRITOIRE : REVELER LES POTENTIELS DE L'ENSEMBLE SERRE-PONÇON GUILLESTROIS-QUEYRAS

I. Le territoire SPGQ : support de la labellisation PAH

1.1 Un territoire, des publics

De la frontière italienne au lac de Serre-Ponçon, cette portion importante du département des Hautes-Alpes (05) est le fruit de la réunion de deux Communautés de Communes qui forme un ensemble riche de nombreuses facettes :

- La CC Du Guillestrois-Queyras d'une part, constituée de 15 communes
- La CC de Serre-Ponçon d'autre part, réunissant 17 communes
- Le **tourisme** (hivernal et estival) et l'agriculture constituent les principaux moteurs de l'économie locale. Côté tourisme, les activités sportives, été comme hiver, sont des éléments d'attractivité puissants du territoire, aux côtés d'offres et de sites patrimoniaux, paysagers et culturels majeurs.

Place forte de Mont-Dauphin, inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2008, Fort-Queyras, Saint-Véran, grands cols dont celui de l'Izoard en cours de réaménagement ambitieux, PNE, PNRQ, lac de Serre-Ponçon, Durance, musées et espaces muséographiques du Parc Naturel Régional du Queyras, événements culturels divers, paysages emblématiques alpins et de plaine, productions agricoles et savoir-faire, lumière, soleil, climat ... des composantes qui agissent comme autant d'éléments majeurs d'attractivité pour les touristes et pour ceux qui vivent ou aspirent à s'installer sur ce grand territoire.

Ce grand territoire forme un ensemble qui se déploie et s'articule le long des rivières du Guil, de la Durance et du lac de Serre-Ponçon. L'ensemble, bien que cohérent, ne constitue pas un bloc monolithique. Son identité est complexe, plurielle, composée de différentes facettes. Cela se traduit d'ailleurs dans la nature des publics touristiques qui le fréquentent¹. En simplifiant, se retrouve d'une part un ensemble à la recherche d'activités balnéaires à la montagne et, d'autre part, un autre ensemble davantage « montagnard » en demande d'immersion dans des paysages et des milieux de cette nature. L'ensemble de la destination jouit par ailleurs d'un renouvellement de publics et de clientèles suite au COVID. Cela ne va pas sans poser des questionnements sur les bons usages des lieux, par des individus et des groupes qui n'en ont pas la « culture » et les comportements attendus. Cela est un point sensible pour les patrimoines et leur interprétation. Les médiations déployées sont et seront un bon moyen de mettre en avant ce qui fait « l'esprit des lieux », l'originalité, la qualité et la profondeur des patrimoines du territoire afin que tous les publics les respectent et se les approprient.

Avec l'interprétation, il est aussi question de mettre les publics, et en particulier les habitants, en position de « prendre en charge » leur patrimoine, ou a minima, d'adopter » des comportements qui ne les mettent pas en péril.

¹ Ce constat ne s'appuie pas sur une enquête scientifique et reste le fruit des observations d'un terrain estival et d'échanges avec les acteurs du territoire

1.2 Les éléments des patrimoines qui contribuent à l'identité du territoire

#Facette 1 : entre lac(s) et montagne(s)

Une identité montagnarde, solidement ancrée, d'Alpes sèches, ensoleillées et rudes, à laquelle s'associe une présence continue d'eau et des grands paysages majeurs et variés.

- › Un ensemble de vallées élevées formant un tout séparé par des territoires adjacents et des lignes de crêtes de haute altitude avec des pentes marquées.
- › Un territoire encerclé de pics remarquables culminant à 3 000 mètres d'altitude et plus, zone de refuge particulièrement enclavé, le préservant des aménagements lourds.
- › La plus haute commune d'Europe, Saint-Véran (2 042 mètres d'altitude).
- › Un milieu spécifique autour du Guil et la Durance : le steppique durancien et queyrassin qui se caractérise par de faibles précipitations et des variations thermiques fortes dans la journée et entre les saisons.
- › Un emblème unique : le lac de Serre-Ponçon comme réserve d'eau potable, espace touristique et de loisirs, ressource pour l'irrigation et lieu de production d'énergie électrique.

#Facette 2 : une identité culturelle et naturelle riche :

- › Un Parc naturel régional de haute montagne remarqué à l'échelle des Alpes du Sud pour la qualité de ses paysages et la grande biodiversité de ses milieux d'altitude soumis aux influences alpines et méditerranéennes ;
- › La Réserve de biosphère transfrontalière du Mont-Viso (reconnue en 2013 par l'UNESCO) ;
- › Le Parc national des Ecrins : Réotier (aire d'adhésion) et Saint-Clément-sur-Durance (aire optimale d'adhésion, commune non signataire de la charte) ;
- › Un ciel nocturne de grande qualité (observatoire de Saint-Véran)
- › De nombreux atouts au niveau culturel et historique : patrimoine fortifié, patrimoine bâti des différents villages, patrimoine ethnologique (costumes, traditions, savoir-faire artisanaux et agricoles), patrimoine religieux catholique et protestant , stations et stations-villages, espaces muséographiques, etc...
- › Une grande diversité paysagère et des paysages spectaculaires
- › ...

L'ensemble met en lumière la relation particulière, empreinte de respect, que les populations ont ici noué avec leur environnement, en cherchant une voie leur permettant de se développer, tout en ayant conscience de la fragilité et de la valeur de leur cadre de vie exceptionnel.

Ce qui ressort des ateliers participatifs :

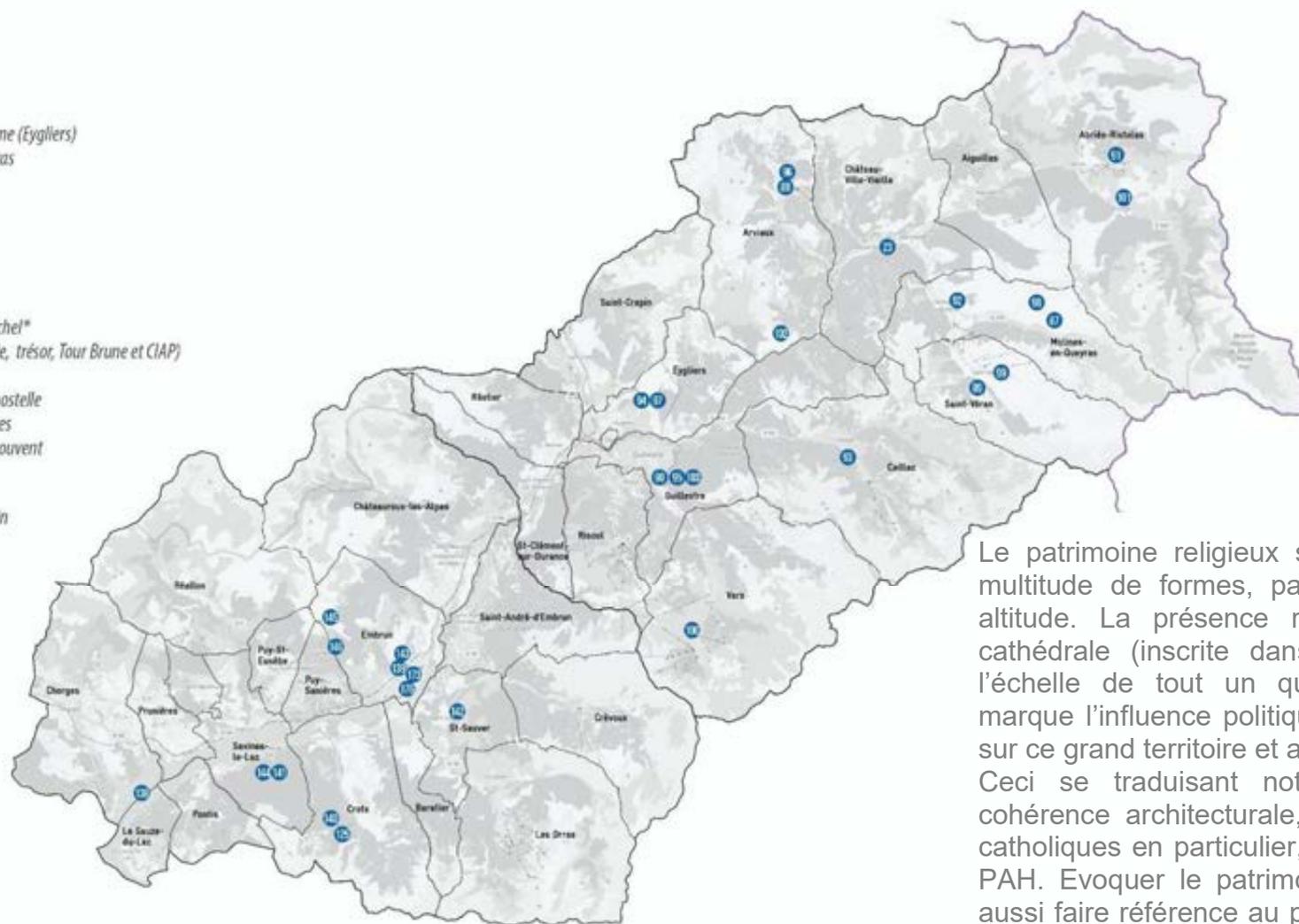
- › La prégnance de la « **communauté de montagne** » et d'un « ensemble de valeurs partagées » au sein de la communauté agissant comme un « **système** » et une manière propre de vivre ensemble.
- › L'importance du **patrimoine naturel** qui est bien plus qu'un décor et prend des **dimensions multiples**, à la fois grandiose, spectaculaire et à préserver/protéger car fragile ou fragilisé. Ce patrimoine rassemble des paysages, des milieux et des espèces diverses. **L'eau**, sous toutes ses formes suivant les saisons et l'altitude (liquide, neige, glace, givre, nuages...), tient une place prépondérante dans cet ensemble et fait le lien entre les différentes composantes territoriales (Queyras, Guillestrois, Serre-Ponçon). Elle est à la fois ressource (pour la vie, les loisirs), architecte du paysage et parfois aussi danger (inondations, laves torrentielles...).
- › Des éléments du patrimoine qui ne livrent pas immédiatement car **immatériels et constitués de peu de « tours Eiffel »**. Ils sont de plus porteurs d'une **dimension secrète** et demandent donc une initiation et sans doute un accompagnement, pour y accéder, loin des approches folkloriques (au sens péjoratif) et caricaturales. **Des patrimoines qui gagnent à être découverts par l'entremise de médiations.**
- › Le **défi**, notion très présente dans les échanges et qui fait débat. Le défi, sous différentes formes, est permanent sur un territoire aux contraintes marquées et multiples pour les communautés. Il apparaît également comme un trait de caractère ancestral des habitants (défiant l'autorité, privilégiant une forme d'autodétermination, une envie d'entreprendre).
- › Le contraste entre les saisons qui fait se côtoyer sur une année les influences méditerranéennes et alpines : la neige et le soleil. Mais aussi, autre contraste notable, le calme et la surfréquentation saisonnière
- › Une complémentarité entre les composantes (Serre-Ponçon, Guillestrois, Queyras) certes différentes mais aussi reliées entre elles dans ce grand territoire qui se retrouve dans nos grandes thématiques patrimoniales transversales en particulier l'eau, les grands paysages et la relation des communautés humaines à leur territoire.
- › Des publics entre locaux et touristes à ne pas traiter de manière différenciée. Penser les médiations d'abord pour les locaux.

II. La diversité des patrimoines

Il ne s'agit pas ici d'un inventaire exhaustif des patrimoines du territoire, mais bien des principaux éléments remarquables pouvant faire l'objet d'une interprétation telle que définie ci-dessus. Une organisation en grandes thématiques est ici proposée. Elle se veut un regroupement visant à la fois à mettre en lumière cette diversité des patrimoines dans leur nature, mais aussi à les organiser en grands ensembles signifiants pour le territoire.

THÈME 1 - PATRIMOINE RELIGIEUX

23. Carrière de la Chapelue (lieu dit Arvieux)
87. Temples protestants : Molines-en-Queyras
88. Temples protestants : Arvieux
89. Temples protestants : Saint-Véran
90. Églises : Guillestre
91. Églises : Abriès-Ristolas
92. Églises : Molines-en-Queyras
93. Fresques religieuses : Ceillor
94. Fresques religieuses : Eygliers
95. Fresques religieuses : Guillestre
96. Fresques religieuses : Arvieux
97. Chapelle et reliques de Saint-Guillaume (Eygliers)
98. Croix de passion de Molines-en-Queyras
99. Croix de passion de Saint-Véran
100. Croix de passion de Vars
101. Chemin de croix (Abriès-Ristolas)
102. Chapelle des Escoyères (Arvieux)
103. Louis Court, artiste guillestrin
125. La forêt de Boscodon
138. Baie de Chanteloube et baie Saint-Michel*
139. Quartier cathédrale (palais, cathédrale, trésor, Tour Brune et CIAP)
140. L'abbaye de Boscodon
141. Le Chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle
142. L'église de Saint-Sauveur et ses fresques
143. Les chapelles de l'ancienne église du couvent des Cordeliers (Embrun)
144. L'église de Savines-le-Lac
145. La chapelle des Sèyères dans le mélèzin de Mont Guillaume (Embrun)
146. L'église de Chorges
173. Maisons des Chanonges* (Embrun)
176. Maison des producteurs* (Embrun)

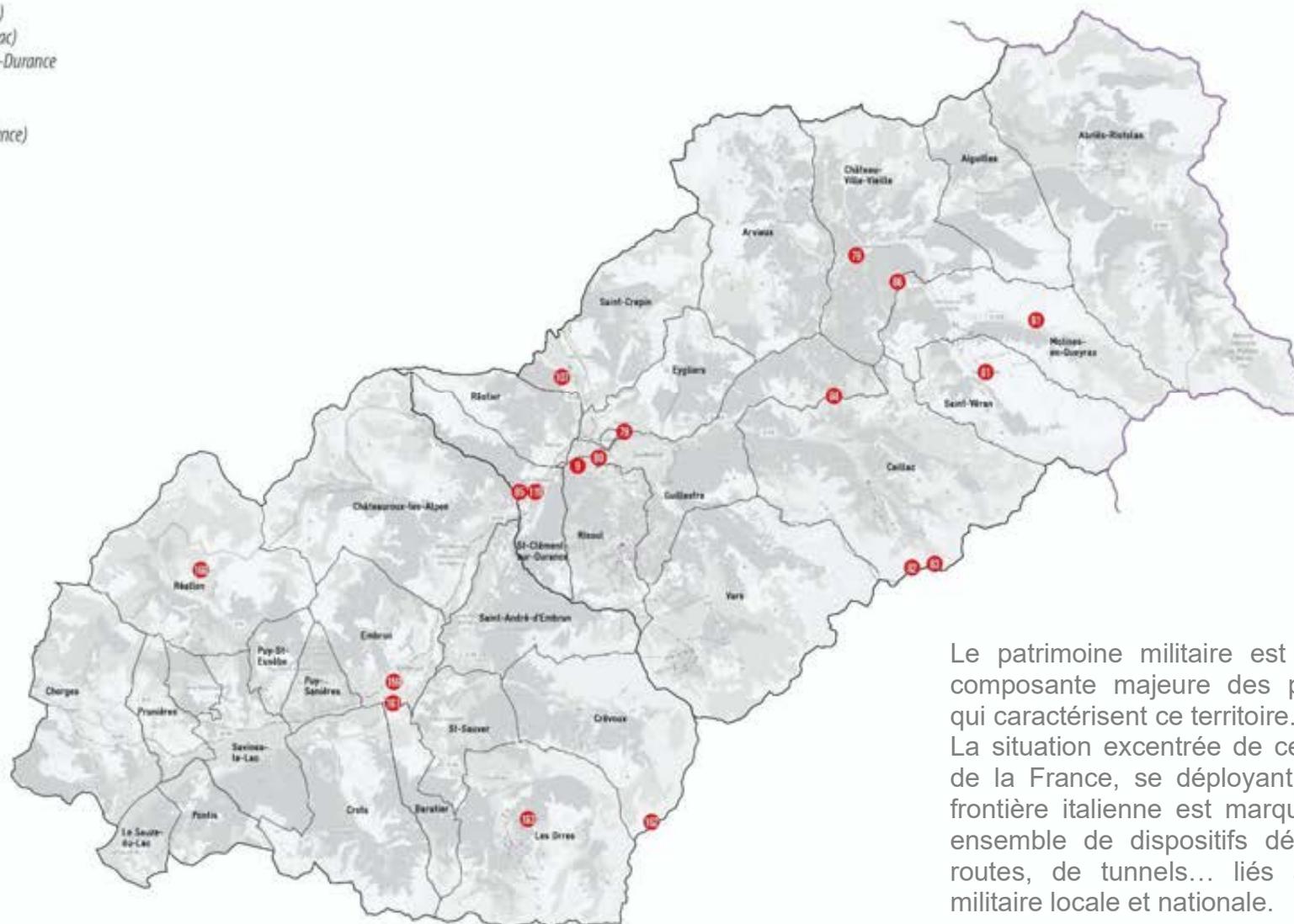


* Sites de visite

Le patrimoine religieux se décline en une multitude de formes, parfois très haut en altitude. La présence remarquable d'une cathédrale (inscrite dans un ensemble à l'échelle de tout un quartier) à Embrun marque l'influence politique de l'archevêché sur ce grand territoire et au-delà. Ceci se traduisant notamment par une cohérence architecturale, dans les édifices catholiques en particulier, sur l'ensemble du PAH. Evoquer le patrimoine religieux c'est aussi faire référence au protestantisme pour lequel le Queyras est une terre refuge.

THÈME 2 - PATRIMOINE MILITAIRE

9. Le plan de Phazy (Risoul)
78. Place forte de Mont-Dauphin*
79. Fort de Château-Queyras*
80. Ensemble du château et de la Tour d'Eygliers (Guillestre)
81. Les postes optiques (Chambrettes)
82. Les postes optiques (Girardin)
83. Les postes optiques (Tête de la Favière)
84. Poste optique, col de Bramousse (Ceillac)
85. La tour fortifiée de Saint-Clément-sur-Durance
86. Sommet Bucher
107. L'ancien village fortifié (Saint-Crépin)
119. Les radeliers (Saint-Clément-sur-Durance)
159. L'ensemble Vauban d'Embrun
160. Le fort de Réallon
161. Le château de Picomtal
162. Le tunnel et la route du Parpaillon
163. Le « Château » des Orres



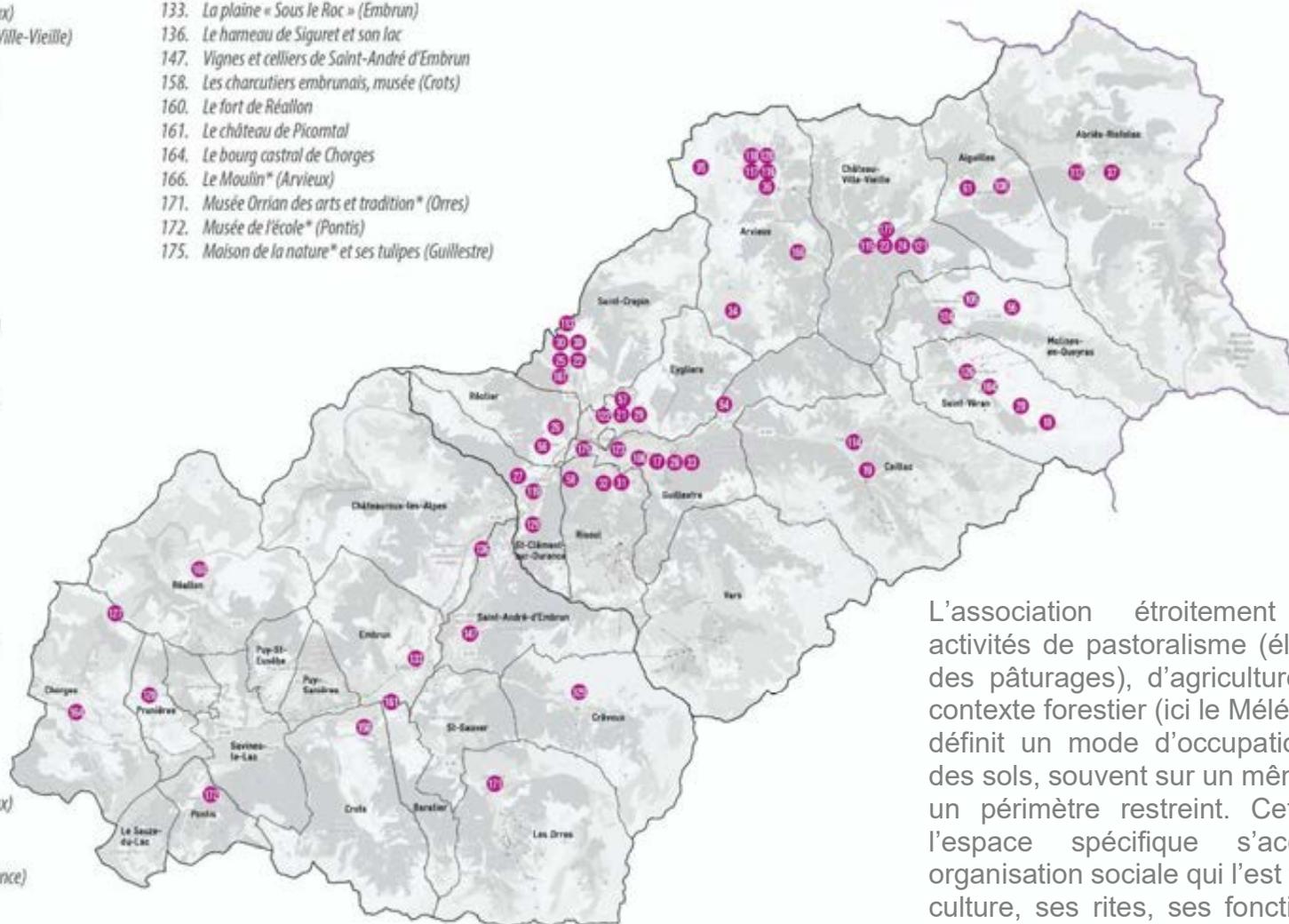
* Sites de visite

Le patrimoine militaire est une autre composante majeure des patrimoines qui caractérisent ce territoire.

La situation excentrée de cette portion de la France, se déployant jusqu'à la frontière italienne est marquée par un ensemble de dispositifs défensifs, de routes, de tunnels... liés à l'histoire militaire locale et nationale.

THÈME 3 - SOCIÉTÉ AGRO SYLVO PASTORALE

- | | |
|---|---|
| 17. Carrière de marbre rose (Guillestre) | 124. Fruitière du Queyras (Arvioux mieux que Molines) |
| 18. Mine de cuivre (Saint-Véran) | 126. Le Soum* (Saint-Véran) |
| 19. Carrière de marbre vert (Ceillac) | 127. Réallon et Les Gourniers |
| 20. Carrière de marbre vert (Saint-Véran) | 128. Prunières, la Baie Saint Michel et adrets de Chorges (vue lac et ensemble lac) |
| 21. Carrière de marbre rose (Eyglieys) | 129. Crévoux et La Chalp |
| 22. Carrière de marbre rose (Saint-Crépin) | 133. La plaine « Sous le Roc » (Embrun) |
| 23. Carrière de la Chapelue (lieu dit Arvioux) | 136. Le hameau de Siguret et son lac |
| 24. La mine d'amiante de Péas (Château-Ville-Vieille) | 147. Vignes et celliers de Saint-André d'Embrun |
| 25. 25. Mines de charbon (Saint-Crépin) | 158. Les charcutiers embrunais, musée (Crots) |
| 26. Les vignes et celliers (Réotier) | 160. Le fort de Réallon |
| 27. Les vignes et celliers (Saint-Clément) | 161. Le château de Picomtal |
| 28. Les vignes et celliers (Guillestre) | 164. Le bourg castral de Chorges |
| 29. Les vignes et celliers (Eyglieys) | 166. Le Moulin* (Arvioux) |
| 30. Les vignes et celliers (Saint-Crépin) | 171. Musée Orrian des arts et tradition* (Orres) |
| 31. Tulipe de Guillestre (Risoul) | 172. Musée de l'école* (Pontis) |
| 32. Pommes de Risoul | 175. Maison de la nature* et ses tulipes (Guillestre) |
| 33. Paires anciennes du Guillestrois | |
| 34. Les chalets de Furfande | |
| 35. Les Alpages de Clapeyto (Arvioux) | |
| 36. Câble à lait de Villardgaudin (Arvioux) | |
| 37. Abris sous roche (Abrès-Ristolas) | |
| 38. Chênes truffiers (Saint-Crépin) | |
| 54. Les canaux de Guillestre : canal Salva | |
| 55. Les canaux : Rouchas-Frach | |
| 56. Moulins (Réotier) | |
| 57. Nais (Eyglieys) | |
| 58. Canaux de Risoul | |
| 61. Canal Chauvin (Aiguilles) | |
| 104. Les fustes du Queyras (Saint-Véran) | |
| 105. Les fustes du Queyras (Molines-en-Queyras) | |
| 106. Le centre ancien (Guillestre) | |
| 107. L'ancien village fortifié (Saint-Crépin) | |
| 108. L'ensemble de villas (Aiguilles) | |
| 112. Les pierres écrites : Abrès-Ristolas | |
| 113. Les pierres écrites : Saint-Crépin | |
| 114. Les pierres écrites : Ceillac | |
| 115. L'armoire aux 8 serrures (Château Ville-Vieille) | |
| 116. L'ancienne école de Brunissard (Arvioux) | |
| 117. Tour du procureur (Arvioux) | |
| 118. Fruitière de Villargaudin (Arvioux) | |
| 119. Les radeliers (Saint-Clément-sur-Durance) | |
| 120. Jouets du Queyras (Arvioux) | |
| 121. Fromageries de Montbardon | |
| 122. Fromageries de la Durance | |
| 123. Plateau de Guillestre et le grand paysage | |

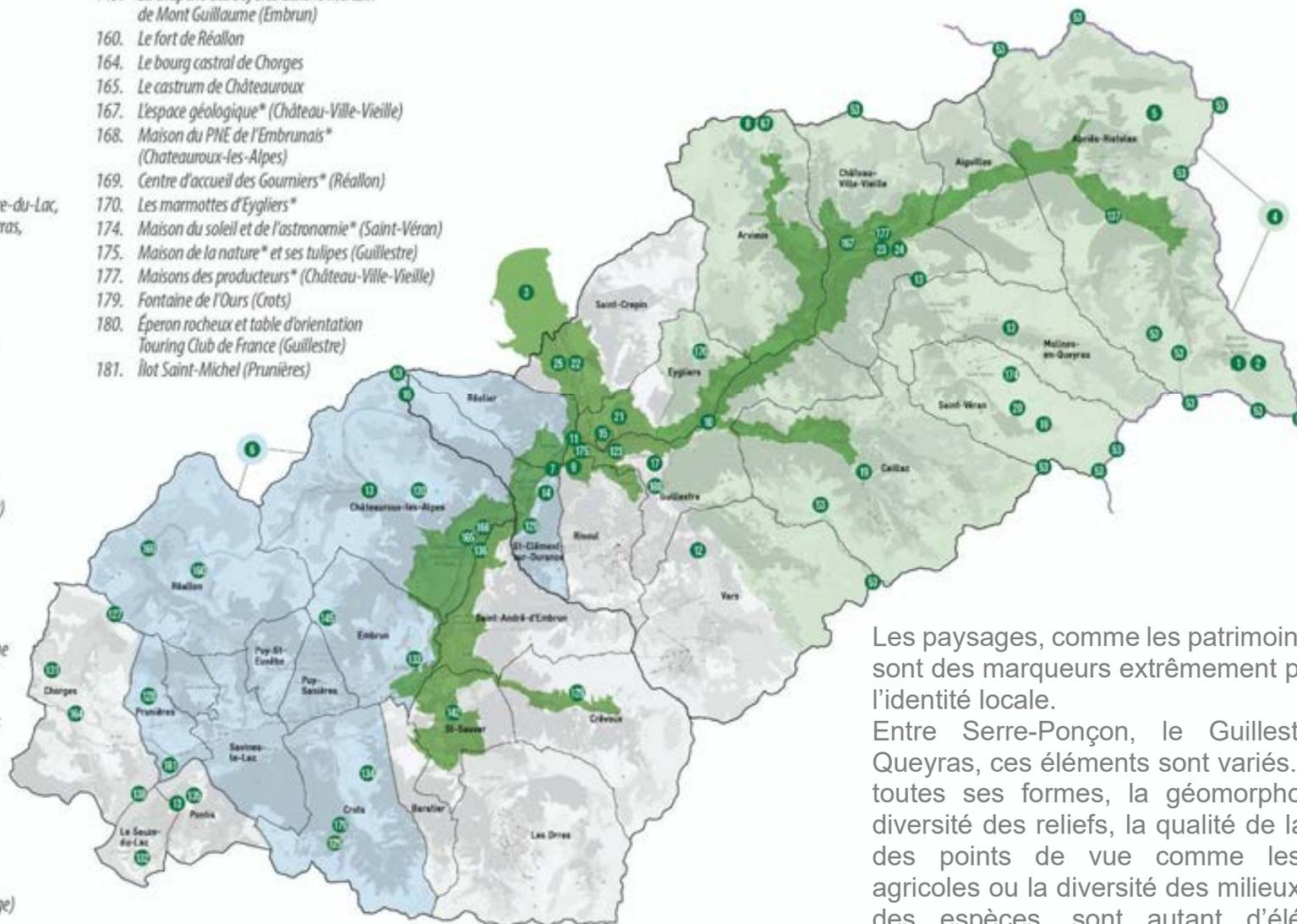


* Sites de visite

L'association étroitement combinée des activités de pastoralisme (élevage extensif sur des pâturages), d'agriculture, associées à un contexte forestier (ici le Mélèzin principalement) définit un mode d'occupation bien spécifique des sols, souvent sur un même espace ou dans un périmètre restreint. Cette occupation de l'espace spécifique s'accompagne d'une organisation sociale qui l'est tout autant avec sa culture, ses rites, ses fonctionnements et ses règles propres.

THÈME 4 - PATRIMOINE NATUREL ET PAYSAGES

1. RI de biosphère du Mt Viso
2. RN nationale - Ristolas-Mt Viso
3. Zone Natura 2000 - Steppique Durancien et Queyrassin
4. La réserve biologique intégrale d'Assan
5. PNR du Queyras
6. PN des Ecrins
7. Fil conducteur du Guil à la Durance (steppique durancien)
8. La Casse déserte - Col d'Izoard
9. Le plan de Phazy (Risoul)
10. Gorges du Guil
11. La fontaine pétrifiante de Réotier
12. Le Val d'Escreins
13. Les demoiselles coiffées (Pontis/Le Sauze-du-Lac, Château-Ville-Vieille/Molines-en-Queyras, Châteauroux-les-Alpes)
14. Le pli couché de Saint Clément
15. Les verrous glaciaires (Château Ville Vieille, Mont Dauphin)
16. Le vallon du Couleau (nappe de Flysch)
17. Carrière de marbre rose (Guillestre)
18. Mine de cuivre (Saint-Véran)
19. Carrière de marbre vert (Ceillac)
20. Carrière de marbre vert (Saint-Véran)
21. Carrière de marbre rose (Eyglies)
22. Carrière de marbre rose (Saint-Crépin)
23. Carrière de la Chapelue (lieu dit Arvieux)
24. La mine d'amiante de Péas (Château-Ville-Vieille)
25. Mines de charbon (Saint-Crépin)
53. Les sommets à 3000m et plus
67. Cols : Izoard
123. Plateau de Guillestre et le grand paysage
125. La forêt de Boscodon
127. Réallon et Les Gourmiers
128. Prunières, la Baie Saint Michel et adrets de Chorges (vue lac et ensemble lac)
129. Crévoux et La Chalp
130. Rabioux (Châteauroux-les-Alpes) torrent et Couleau (Saint-Clément-sur-Durance)
131. Piollit-Chabrières (vue lac et ensemble lac)
132. Le Sauze du Lac et Pontis (grand paysage) (vue lac et ensemble lac)
133. La plaine « Sous le Roc » (Embrun)
134. Saint-Jean-la-Montagne, Draye (Crots)
135. Pontis (col) (vue lac et ensemble lac)
136. Le hameau de Siguret et son lac
137. L'Arche des Cimes* (Abriès-Ristolas)
138. Baie de Chanteloube et baie Saint-Michel*
142. L'église de Saint-Sauveur et ses fresques
145. La chapelle des Séyères dans le mélèzin de Mont Guillaume (Embrun)
160. Le fort de Réallon
164. Le bourg castral de Chorges
165. Le castrum de Châteauroux
167. L'espace géologique* (Château-Ville-Vieille)
168. Maison du PNE de l'Embrunais* (Châteauroux-les-Alpes)
169. Centre d'accueil des Gourmiers* (Réallon)
170. Les marmottes d'Eygliers*
174. Maison du soleil et de l'astronomie* (Saint-Véran)
175. Maison de la nature* et ses tulipes (Guillestre)
177. Maisons des producteurs* (Château-Ville-Vieille)
179. Fontaine de l'Ours (Crots)
180. Eperon rocheux et table d'orientation Touring Club de France (Guillestre)
181. îlot Saint-Michel (Prunières)

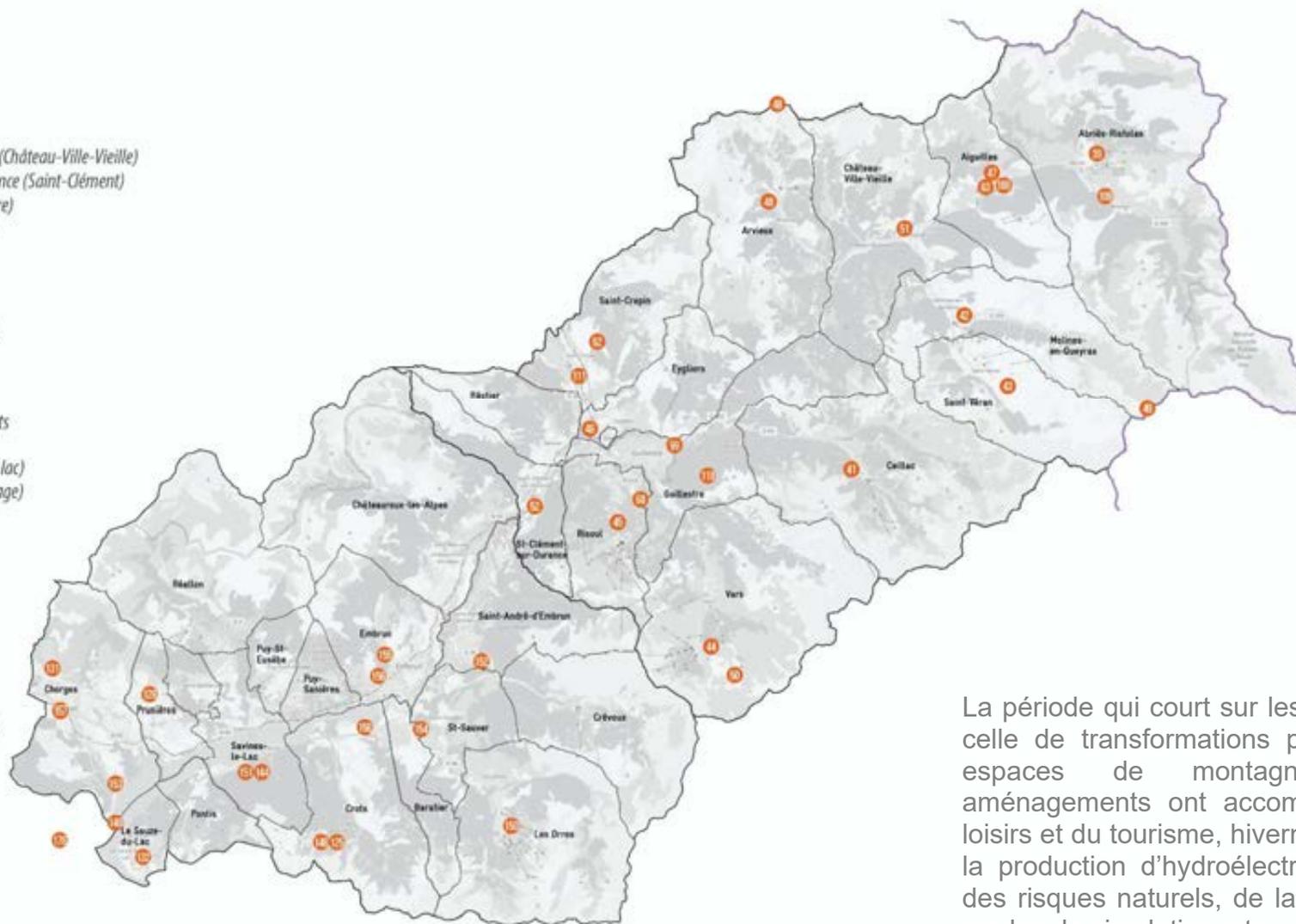


* Sites de visite

Les paysages, comme les patrimoines naturels, sont des marqueurs extrêmement puissants de l'identité locale. Entre Serre-Ponçon, le Guillestrois et le Queyras, ces éléments sont variés. L'eau sous toutes ses formes, la géomorphologie et la diversité des reliefs, la qualité de la lumière et des points de vue comme les pratiques agricoles ou la diversité des milieux naturels et des espèces, sont autant d'éléments qui participent à définir ces patrimoines.

THÈME 5 - AMÉNAGEMENTS DES XIX^e ET XX^e

39. Les stations-village : Abriès**
40. Les stations-village : Arvieux
41. Les stations-village : Ceillac
42. Les stations-village : Molines-en-Queyras
43. Les stations-village : Saint-Véran
44. Les stations XXe siècle : Vars
45. Les stations XXe siècle : Risoul
46. Plan d'eau (Eyglies)
47. Télési de Chabataron (Aiguilles)
48. Grand col cycliste : Izoard
49. Grand col cycliste : Agnel
50. Grand col cycliste : Vars
51. Aménagements d'eau vive sur le Guil (Château-Ville-Vieille)
52. Aménagements d'eau vive sur la Durance (Saint-Clément)
59. Barrage de la maison du Roy (Guillestre)
60. Torrent du Chagne (Guillestre, Risoul)
62. Torrent du Merdanel (Saint-Crépin)
63. Pas de l'Ours (Aiguilles)
108. L'ensemble de villas (Aiguilles)
109. Patrimoine du XXème siècle (Ristolas)
110. Quartier administratif (Guillestre)
111. Immeubles du Barry (Saint-Crépin)
125. La forêt de Boscodon
128. Pruniers, la Baie Saint Michel et adrets de Chorges (vue lac et ensemble lac)
131. Piolit-Chabrières (vue lac et ensemble lac)
132. Le Sauze du Lac et Pontis (grand paysage) (vue lac et ensemble lac)
144. L'église de Savines-le-Lac
148. Les travaux du RTM (Boscodon)
149. Le barrage de Serre-Ponçon
150. La station des Orres**
151. Le village nouveau de Savines-le-Lac et CIAP**
152. La Foumade, maison solaire
153. Le viaduc de Chanteloube
154. Le torrent des Vachères (Travaux RTM)
155. Lycée Honoré Romane, climatisme
156. Le plan d'eau d'Embrun*
157. Centre de vacance « Les Yvans »
158. Les charcutiers embrunais, musée (Crots)
178. Muséoscope et Maison de l'eau et des énergies* (Rausset)



* Sites de visite
 ** Architecture contemporaine remarquable

La période qui court sur les XIX^e et XX^e a été celle de transformations profondes pour ces espaces de montagne. De grands aménagements ont accompagné l'essor des loisirs et du tourisme, hivernal en particulier, de la production d'hydroélectricité, de la gestion des risques naturels, de la transformation des modes de circulation, etc.

2.1 Patrimoines immatériels

Une partie importante des patrimoines majeurs ne peut être référencée sur une carte, du fait même de leur nature. Il s'agit de l'ensemble des patrimoines immatériels qui font écho à l'identité profonde des sociétés du Queyras, du Guillestrois et de Serre-Ponçon. Aller à la rencontre de ces patrimoines plus confidentiels, parce que moins visibles, c'est entrer en intimité avec le territoire en dépassant une lecture de 1^{er} niveau, justement plus matérielle donc plus évidente.



2.2 Patrimoine « de la multitude »

Il est par ailleurs intéressant de mettre ici en lumière un ensemble d'éléments à l'existence diffuse, multiple dans l'espace et, parfois, dans le temps. Qu'il s'agisse d'éléments du patrimoine naturel, religieux ou populaire, ils présentent un intérêt particulier du fait de leur récurrence.



#Révéler l'immatériel (et le multiple)

Quoi ?

Le patrimoine du territoire se caractérise, d'une part, par un nombre réduit de « tours Eiffel », c'est-à-dire que peu d'éléments du patrimoine local ont une attractivité intrinsèque suffisante pour susciter un séjour depuis une origine éloignée par exemple. De plus, une part importante des patrimoines spécifiques et constitutifs de l'identité locale sont des patrimoines immatériels.

- Définition : patrimoines immatériels

Pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire – ainsi que les instruments, objets, artefacts et espaces culturels qui leur sont associés – que les communautés, les groupes et, le cas échéant, les individus reconnaissent comme faisant partie de leur patrimoine culturel. Ce patrimoine culturel immatériel, transmis de génération en génération, est recréé en permanence par les communautés et groupes en fonction de leur milieu, de leur interaction avec la nature et de leur histoire, et leur procure un sentiment d'identité et de continuité, contribuant ainsi à promouvoir le respect de la diversité culturelle et la créativité humaine.

- Les domaines dans lesquels le patrimoine immatériel peut se manifester :

Les traditions et expressions orales, et notamment la langue, elle-même, également vecteur du patrimoine culturel immatériel ;

Les arts du spectacle ;

Les pratiques sociales, rituels et événements festifs ;

Les connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers ;

Les savoir-faire liés à l'artisanat traditionnel.

Quelques exemples issus du territoire : flottage du bois, gestion de l'eau en contexte d'Alpes sèches (canaux, irrigation, etc.), une manière d'habiter et d'aménager la montagne, pastoralisme, le travail du bois (sculpture au couteau...), la culture du risque, le rapport au sauvage, le rapport au temps et aux saisons (veillées, polyactivité, stockage de vivres), la frugalité (le rapport aux ressources), le rapport et la manière de faire communauté (mœurs, coutumes, traditions, fêtes, oralité ...), le déplacement et le commerce (colportage...) ...

Et le multiple ?

Un ensemble de sommets de très haute montagne et pourtant accessibles, une multitude de chapelles et oratoires, de temples protestants, de fours communaux, d'églises, d'habitats traditionnels polymorphes, un veinage de canaux, des croix de Passion, des cadrans solaires, des fruitières...

2.3 Sites de visite, espaces de valorisation des patrimoines constitutifs d'une offre déjà existante

Différents espaces permettent de déployer un discours à propos des patrimoines locaux et de les présenter de manière détaillée. Ces sites et espaces de visite divers drainent des visiteurs de longue date pour la plupart. Ils représentent autant de « portes d'entrée » à partir desquelles faire rayonner les flux de visiteurs, en direction des autres patrimoines destinés à être valorisés demain.

Sites d'interprétation des patrimoines avec accueil de publics

Catégorie 1 : espaces muséographiques du PNRO

1. Le Soum
2. L'Arche des Cimes (Abriev-Ristales)
3. Le Moulin (Arvieux)
4. L'espace géologique (Château-Ville-Vieille)

Catégorie 2 : maisons du Parc national des Ecrins

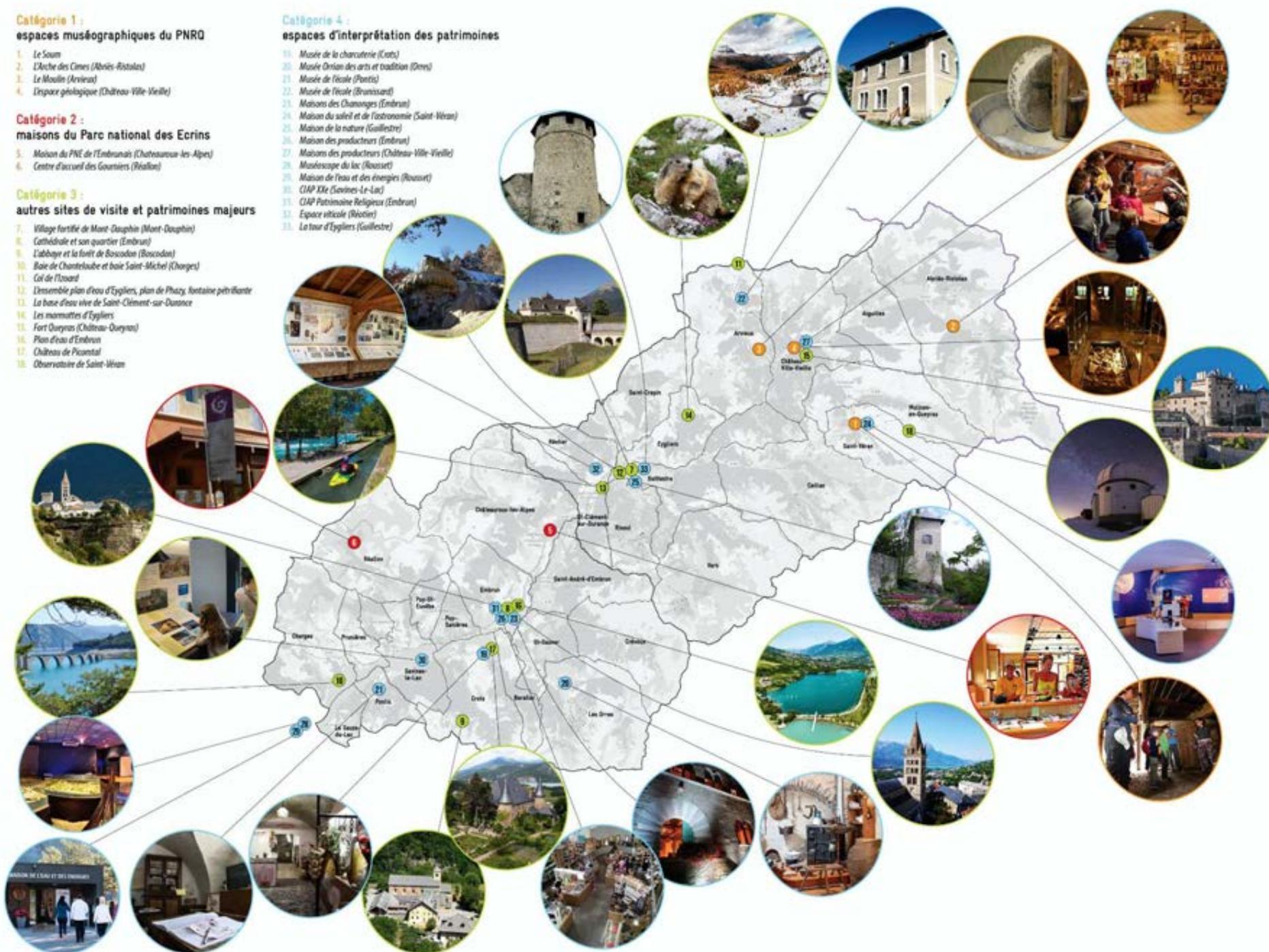
5. Maison du PNE de l'Embrunais (Château-les-Alpes)
6. Centre d'accueil des Gouveriers (Ritalon)

Catégorie 3 : autres sites de visite et patrimoines majeurs

7. Village fortifié de Mont-Dauphin (Mont-Dauphin)
8. Cathédrale et son quartier (Embrun)
9. L'abbaye et la forêt de Boscodon (Boscodon)
10. Baie de Chantelaine et baie Saint-Michel (Chorges)
11. Col de l'Isard
12. L'ensemble plan d'eau d'Eygliers, plan de Phazy, fontaine pétrifiante
13. La base d'eau vive de Saint-Clement-sur-Durance
14. Les marmottes d'Eygliers
15. Fort Queyras (Château-Queyras)
16. Plan d'eau d'Embrun
17. Château de Picomtal
18. Observatoire de Saint-Véran

Catégorie 4 : espaces d'interprétation des patrimoines

19. Musée de la charcuterie (Crots)
20. Musée Orsion des arts et traditions (Orsion)
21. Musée de l'école (Pontis)
22. Musée de l'école (Bransard)
23. Maisons des Chanorgues (Embrun)
24. Maison du savoir et de l'astronomie (Saint-Véran)
25. Maison de la nature (Guillestre)
26. Maison des producteurs (Embrun)
27. Maisons des producteurs (Château-Ville-Vieille)
28. Musée du lac (Roussat)
29. Maison de l'eau et des énergies (Roussat)
30. CIAP XXI (Savines-Le-Lac)
31. CIAP Patrimoine Religieux (Embrun)
32. Espace viticole (Rivisier)
33. La tour d'Eygliers (Guillestre)



III. L'offre d'interprétation complémentaire

Les formes qui alimentent les offres d'interprétation sont ici multiples. Elles se déploient en panneaux, sentiers, circuits, médiations et animations humaines de toutes formes, publications, livrets, expositions... Ces initiatives sont elle-même portées par des acteurs divers, relevant à la fois du public et d'initiatives du privé.

Ce nombre important d'offres et d'acteurs dessine un paysage riche en matière d'interprétation des patrimoines, mais aussi complexe pour l'utilisateur dans sa recherche d'informations. Voici, ci-après, des captures permettant de mesurer la quantité d'acteurs et d'offres dont il est ici question. Cela couvre **104 entrées dans le Guillestrois-Queyras** et **140 côté Serre-Ponçon**, soit un total de 244 références en date de janvier 2024.

S'appuyer sur l'expertise locale

Un ensemble d'acteurs dont l'expertise n'est plus à démontrer sont déjà présents sur le territoire. Il s'agit donc d'organiser cet écosystème et de valider collectivement une répartition des rôles afin de s'entendre sur le « qui fait quoi » dans la valorisation des patrimoines du territoire couvert par le PAH.

Pourquoi ?

- › Reconnaître et valoriser leur savoir nécessaire à une interprétation pertinente et rigoureuse des patrimoines du territoire ;
- › Un incontournable pour aller au bout de la démarche d'interprétation en impliquant la population locale, notamment par le biais de tous ceux qui se sont engagés pour les patrimoines du territoire ;
- › Demain, les actions d'interprétation qui verront jour mobiliseront ces acteurs (artisans, contributions scientifiques, l'animation culturelle, etc.).

3.1 Sur la CCGQ

Offre de médiations patrimoniales / Objectif PAH 2023										
Type de média	Type de patrimoine	Noms du média	Pub/Priv	Organisateur / Gestionnaire	Période	Lieu	Adresse	Commune	Comcon	
5	Animation scolaire	Divers	Privé	ACSSQ	Toute l'année			Divers	Guillestrois-Que	CCGQ
6	Exposition temporaire	Divers		ACSSQ	Toute l'année			Divers	Guillestrois-Que	CCGQ
7	Balade nature - culture	Urbain	Privé	Anne Clément	Été	Saint-Crépin	Chef Lieu	Saint-Crépin		CCGQ
8	Visite thématique	Urbain	Privé	Anne Clément	Hiver	Saint-Crépin	Chef Lieu	Saint-Crépin		CCGQ
9	Visite thématique	Urbain	Privé	Anne Clément	Été	Eygliers	Chef Lieu	Eygliers		CCGQ
10	Visite thématique	Urbain	Privé	Anne Clément	Hiver	Mont-Dauphin	Place forte	Mont-Dauphin		CCGQ
11	Publication	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Sentiers découverte	Anne Merry	Toute l'année		Divers	Guillestrois-Que	CCGQ
12	Centre d'interprétation	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Maison de la nature / jardin botanique	Asso Maison de la nature	Ponctuel	Guillestre	Guillestre		CCGQ
13	Balade nature - culture	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Rouchas Frache	Asso Queyra'cines	Été	Le Coin	Molines-en-Queyras		CCGQ
14	Visite thématique	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Ecomusée, four banal canal	Association Fountgillenc	Été	Molines en Queyras	Molines en Queyras		CCGQ
15	Visite thématique	Urbain	Public	Aiguilles, La belle américaine	Association Label Aiguilles (Elsa Giraud)	Été	Aiguilles	Chef-Lieu	Aiguilles	CCGQ
16	Visite thématique	Divers	Privé	Viste et diaporama	Association Les Genévriers	Ponctuel	Saint-Crépin	Chef-Lieu	Saint-Crépin	CCGQ
17	Visite thématique	Divers	Privé	Vars	Association Vars au fil du temps	Été et hiver	Hameaux	Vars	Vars	CCGQ
18	Centre d'interprétation	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Observatoire scientifique	Astroqueyras	Toute l'année	Saint-Véran	Observatoir	Saint-Véran	CCGQ
19	Ateliers divers publics	Savoir Faire et tradition	Privé	Ecole du bois	Atelier frères Grossan	Été		Ceillac		CCGQ
20	Animation scolaire	Divers	Public		CCGQ	Toute l'année		Divers	Guillestrois-Que	CCGQ
21	Itinéraire de découverte	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Public	Baroulade villages	CCGQ	Toute l'année		Divers	Guillestrois-Que	CCGQ
22	Itinéraire de découverte	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Public	Baroulade Paysages	CCGQ	Toute l'année		Divers	Guillestrois-Que	CCGQ
23	Livret parcours culturel	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Entre réel et imaginaire	CCGQ	Toute l'année		Divers	Guillestrois-Que	CCGQ
24	Visite thématique	Patrimoine militaire	Privé	Château Queyras	Château Queyras	Toute l'année	Fort	Ville-Vieille	Château Ville-Vieille	CCGQ
25	Animation scolaire	Patrimoine militaire	Public	Mont-Dauphin	CMN	Toute l'année	Mont-Dauphin	Place forte	Mont-Dauphin	CCGQ
26	Aplli découverte patrimoine	Patrimoine militaire	Public	Anna Mesia	CMN	Toute l'année	Mont-Dauphin	Place forte	Mont-Dauphin	CCGQ
27	Balade nature - culture	Patrimoine militaire	Public	Visites en raquettes	CMN	Toute l'année	Mont-Dauphin	Place forte	Mont-Dauphin	CCGQ
28	Exposition temporaire	Divers	Public	Mont-Dauphin	CMN	Toute l'année	Mont-Dauphin	Place forte	Mont-Dauphin	CCGQ
29	Jeux (rallys, chasse...)	Patrimoine militaire	Public	Escape au fort	CMN	Toute l'année	Mont-Dauphin	Place forte	Mont-Dauphin	CCGQ
30	Visite thématique	Patrimoine militaire	Public	Mont-Dauphin	CMN	Toute l'année	Mont-Dauphin	Place forte	Mont-Dauphin	CCGQ
31	Itinéraire de découverte	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Comité culturel Molines en Queyras	Comité culturel Molines en Queyras	Toute l'année	Hameaux		Molines-en-Queyras	CCGQ
32	Itinéraire de découverte	Divers	Public	Canal Rouchas Frache	Comité culturel Molines en Queyras	Toute l'année	Le coin		Molines-en-Queyras	CCGQ
33	Visite thématique	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	De Saint Crépin à Mont Dauphin	Comité UNESCO	Été	Font d'Eygliers	Place forte	Eygliers	CCGQ
34	Musée	Savoir Faire et tradition	Public	Musée du costumes	Commune d'Abriès	Fermé	Abriès		Abriès Ristolas	CCGQ
35	Itinéraire de découverte	Milieux naturel / Patrimoine Montagn		Les fourmis	Commune d'Aiguilles	Toute l'année	Aiguilles		Aiguilles	CCGQ
36	Panneaux d'information	Milieux naturel / Patrimoine Montagn	Public	Crues 1956	Commune d'Aiguilles	Toute l'année			Aiguilles	CCGQ
37	Exposition temporaire	Divers	Public	Espace Panacel	commune de Guillestre	Toute l'année			Guillestre	CCGQ
38	Sentier d'interprétation	Milieux naturel / Patrimoine Montagn	Public	La Nebbia	Commune de Molines en Queyras	Toute l'année	Col Agnel		Molines-en-Queyras	CCGQ
39	Itinéraire de découverte	Milieux naturel / Patrimoine Montagn	Public	Les canaux de la Marine	Commune de Réotier / Pays guillestrir	Toute l'année	Camp de la Marine		Réotier	CCGQ
40	Centre d'interprétation	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Public	Maison du Soleil	Commune de Saint-Véran	Toute l'année	Saint-Véran	Chef lieu	Saint-Véran	CCGQ
41	Itinéraire de découverte	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Mine de cuivre	Commune de Saint-Véran	Toute l'année			Saint Véran	CCGQ
42	Livret parcours culturel	Urbain	Public		Commune de Saint-Véran	Toute l'année	Chef lieu	Chef lieu	Saint-Véran	CCGQ
43	Visite sensorielle	Urbain	Privé	Curieux d'architecture	Elsa Giraud	Été	Saint-véran	Chef Lieu	Saint-Véran	CCGQ

Offre de médiations patrimoniales / Objectif PAH 2023

Type de média	Type de patrimoine	Noms du média	Pub/Priv	Organisateur / Gestionnaire	Période	Lieu	Adresse	Commune	Comcon	
44	Visite thématique	Urbain	L'hiver autrefois à Ceillac	Privé	Elsa Giraud	Hiver	Ceillac	Chef-Lieu	Ceillac	CCGQ
45	Visite thématique	Urbain	Ceillac au temps des Consuls	Privé	Elsa Giraud	Été	Ceillac	Chef-Lieu	Ceillac	CCGQ
46	Visite thématique	Religieux	L'Eglise Saint-Romain	Privé	Elsa Giraud	Été	Mollnes	Chef-Lieu	Mollnes	CCGQ
47	Visite thématique	Religieux	Le protestantisme en Queyras	Privé	Elsa Giraud	Été	Arvieux	Chef-Lieu	Arvieux	CCGQ
48	Visite thématique	Urbain	Histoire de station	Privé	Elsa Giraud	Hiver	Vars	Sattion	Vars	CCGQ
49	Visite thématique	Urbain	Le refuge Napoléon	Privé	Elsa Giraud	Été	Vars	Col de Vars	Vars	CCGQ
50	Visite thématique	Savoir Faire et tradition	Jardins potagers	Privé	Emanuel Borel	Été	Mont-Dauphin	Place forte	Mont-Dauphin	CCGQ
51	En ligne	Divers		Privé	Envie de Queyras	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
52	Musée	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Vieille ferme de Saint Véran	Privé	famille Berge	Toute l'année	Saint-véran	Chef Lieu	Saint-Véran	CCGQ
53	Visite thématique	Militaire	Fort Queyras, siège du pouvoir	Privé	Fort Queyras	Été	Ville Vielle	Fort	Ville Vieille	CCGQ
54	Jeux (rallys, chasse...)	Urbain		Privé	Jean Marc Roux					CCGQ
55	Visite thématique	Divers		Privé	Jean-Paul Blanc AEM	Été et hiver	Arvieux	Chef lieu	Arvieux	CCGQ
56	Exposition temporaire	Divers		Privé	Le Portail	Toute l'année		Gullestre	Divers Guillestrois-Que	CCGQ
57	Exposition temporaire	Divers		Privé	Les amis de Ceillac	Toute l'année			Ceillac	CCGQ
58	Publication	Divers		Privé	Les amis de Ceillac	Toute l'année			Ceillac	CCGQ
59	En ligne	Divers		Privé	Louis Volle	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
60	Exposition temporaire	Divers		Privé	Médiathèques communales	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
61	Animation scolaire	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Cie la Petite histoire	Privé	Nicolas Bonato "La Petite histoire"	Toute l'année	Guillestrois - Queyras		Divers Guillestrois-Que	CCGQ
62	Médiation artistique (EAC)	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Cie la Petite histoire	Privé	Nicolas Bonato "La Petite histoire"	Toute l'année	Guillestrois - Queyras		Divers Guillestrois-Que	CCGQ
63	Visite contée	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Cie la Petite histoire	Privé	Nicolas Bonato "La Petite histoire"	Toute l'année	Guillestrois - Queyras		Divers Guillestrois-Que	CCGQ
64	Visite thématique	Urbain	Visite de villages	Public	OT Vars	Été et hiver	Vars		Vars	CCGQ
65	Ateliers divers publics	Savoir Faire et tradition	Ateliers consom'acteurs	Public	OTI guillestrois-Queyras	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ

Offre de médiations patrimoniales / Objectif PAH 2023

Type de média	Type de patrimoine	Noms du média	Pub/Priv	Organisateur / Gestionnaire	Période	Lieu	Adresse	Commune	Comcon
66	En ligne	Divers	Public	OTI guillestrois-Queyras	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
67	Jeux (rallys, chasse...)	Urbain	Public	PAH	Été	Brunissard		Arvieux	CCGQ
68	Jeux (rallys, chasse...)	Urbain	Public	PAH	Été	Ville Vielle		Château Ville-Vieille	CCGQ
69	Visite Sensorielle	Urbain	Public	PAH	Toute l'année	Centre		Guillestre	CCGQ
70	Visite thématique	Urbain	Public	PAH	Été	Chef lieu		Saint-Crépin	CCGQ
71	Visite thématique	Urbain	Public	PAH	Toute l'année	Centre		Guillestre	CCGQ
72	Visite thématique	Urbain	Public	PAH	Été	Centre		Guillestre	CCGQ
73	En ligne	Divers	Privé	Patrimoine en Réotier	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
74	En ligne	Divers	Privé	Pays Guillestrin	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
75	Exposition temporaire	Divers	Privé	Pays Guillestrin	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
76	Publication	Divers	Privé	Pays Guillestrin	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
77	Visite thématique	Divers	Privé	Pays Guillestrin	Été	Guillestre	Chef-Lieu	Guillestre	CCGQ
78	Visite thématique	Divers	Privé	Pays Guillestrin	Été	Guillestre		Divers Guillestrois-Que	CCGQ
79	Visite thématique	Divers	Privé	Pays Guillestrin	Été	Réotier	Fontaine pétifiante	Réotier	CCGQ
80	Visite thématique	Divers	Privé	Pays Guillestrin	Été	Saint-Crépin		Saint-Crépin	CCGQ
81	Visite thématique	Divers	Privé	Pays Guillestrin	Été	Guillestre		Saint-Crépin	CCGQ
82	Visite thématique	Urbain	Privé	Pays Guillestrin	Été	Réotier		Réotier	CCGQ
83	Visite thématique	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Pays Guillestrin	Été	Réotier		Réotier	CCGQ
84	Jeux (rallys, chasse...)	urbain	Public	Pic et collégramme	Toute l'année	Aiguilles		Aiguilles	CCGQ
85	En ligne	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Public		Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
86	Itinéraire de découverte	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public	PNRQ	Toute l'année			Château Ville-Vieille	CCGQ
87	Itinéraire de découverte	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public	PNRQ	Toute l'année			Abriès-Ristolas	CCGQ
88	Panneaux d'information	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public	PNRQ	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
89	Publication	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	public	PNRQ	Toute l'année				
90	Publication	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	public	PNRQ	Toute l'année				
91	Sentier d'interprétation	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public	PNRQ	Toute l'année	Pas de l'ours			
92	Animation scolaire	Divers	Public	PNRQ	Toute l'année			Château Ville-Vieille	CCGQ
93	Centre d'interprétation	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Public	PNRQ	Toute l'année	Ristolas		Abriès-Ristolas	CCGQ
94	Musée	Patrimoine naturel	Public	PNRQ	Toute l'année	Château Ville-Vieille		Château Ville-Vieille	CCGQ
95	Musée	Savoir Faire et tradition	Public	PNRQ	Été	Fontgillarde		Arvieux	CCGQ
96	Musée	Savoir Faire et tradition	Public	PNRQ	Toute l'année	Saint-Véran		Saint-Véran	CCGQ
97	Itinéraire de découverte	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public	PNRQ - Natura 2000	Toute l'année			Aiguilles	CCGQ
98	Sentier d'interprétation	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public	PNRQ - RNNAR	Toute l'année	Belvédère du Viso			
99	Balade nature - culture	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public	PNRQ Natura 2000	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
100	Musée	Ethnologique	Public	Queyra'cines	Été	Brunissard		Arvieux	CCGQ
101	Publication	Divers	Privé	Queyra'cines	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
102	Balade nature - culture	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Queyras Nature	Été	Saint Véran	Chapelle	Saint Véran	CCGQ
103	Livret parcours culturel	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Queyras Nature	Toute l'année			Abriès-Ristolas	CCGQ
104	Visite thématique	Urbain	Privé	Queyras Nature	Été et hiver	Abriès		Abriès-Ristolas	CCGQ
105	Publication	Divers	Privé	Queyras Passion	Toute l'année			Divers Guillestrois-Que	CCGQ
106	Visite de chantier	Divers	Privé	Queyras Passion	Ponctuel	Queyras		Divers Guillestrois-Que	CCGQ
107	Conférence / rencontre	Divers	Privé	Société d'étude des Hautes-Alpes	Ponctuel	Divers		Divers Guillestrois-Que	CCGQ
108	Centre d'interprétation	Millieu naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Stéphane Simiand AEM	Toute l'année	La Barma		Abriès-Ristolas	CCGQ
109	Jeux (rallys, chasse...)	urbain	Public	Ville de Guillestre	Ocasionnel	Guillestre	Centre ville	Guillestre	CCGQ

3.2 Sur la CCSP

Offre de médiations patrimoniales / Objectif PAH 2023										
Type de média	Type de patrimoine	Noms du média	Pub/Priv	Organisateur / Gestionnaire	Période	Lieu	Adresse	Commune	Comcor	
5	Ateliers divers publics	Religieux	Privé	Abbaye de Boscodon	Toute l'année	Abbaye de Boscodon	Abbaye de Boscodon	Crots	CCSP	
6	Exposition temporaire	Divers	Privé	Abbaye de Boscodon	Toute l'année	Abbaye de Boscodon	Abbaye de Boscodon	Crots	CCSP	
7	Médiation artistique (EAC)	Divers	Privé	Abbaye de Boscodon	Toute l'année	Abbaye de Boscodon	Abbaye de Boscodon	Crots	CCSP	
8	Musée	Religieux	Privé	Abbaye de Boscodon	Toute l'année	Abbaye de Boscodon	Abbaye de Boscodon	Crots	CCSP	
9	Visite thématique	Religieux	Privé	Abbaye de Boscodon	Toute l'année	Abbaye de Boscodon	Abbaye de Boscodon	Crots	CCSP	
10	Balade nature - culture	Religieux	Privé	Abbaye de Boscodon	Été	Abbaye de Boscodon	Abbaye de Boscodon	Crots	CCSP	
11	Conférence / rencontre	Religieux	Privé	Abbaye de Boscodon	Toute l'année	Abbaye de Boscodon	Abbaye de Boscodon	Crots	CCSP	
12	Jeux (rallys, chasse...)	Religieux	Privé	Abbaye de Boscodon	Toute l'année	Abbaye de Boscodon	Abbaye de Boscodon	Crots	CCSP	
13	Visites spéciale PMR	Religieux	Privé	Abbaye de Boscodon	Toute l'année	Abbaye de Boscodon	Abbaye de Boscodon	Crots	CCSP	
14	Publication	Divers	Privé	ASPEPE	Toute l'année	Divers Serre-Ponçon		Divers Serre-Ponçon	CCSP	
15	Évènement	Urbain	Privé	Parcours des peintres	Asso Formes et lumières	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP	
16	Visite thématique	Militaire	Privé	Visite du Bastion médiéval	Asso pour la sauvegarde du patrimoine embrunais	Septembre	L'Abatoir	Embrun	CCSP	
17	En ligne	Divers	Privé	protection et sauvegarde du patrimoine embrunais	Association de sauvegarde et de protection	Toute l'année	Divers	Divers Serre-Ponçon	CCSP	
18	Visite thématique	Savoir Faire et tradition	Privé	Le four de la Chalp	Association des amis du pain	Été	La Chalp	Crévous	CCSP	
19	Jeux (rallys, chasse...)	Urbain	Public	Rally photo du patrimoine	Association des commerçants	Ponctuel	Centre ville	Embrun	CCSP	
20	Évènement	Savoir Faire et tradition	Privé	Les Radeliers de la Durance	Association des Radeliers	Juin	Durance	Saint André d'Embrun	CCSP	
21	Conférence / rencontre	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Privé	Foire Bio Génépy	Association Génépy	Septembre	Plan d'eau	Embrun	CCSP	
22	Exposition temporaire	Divers	Public		CCSP	Été	Centre d'art L'abattoir	Embrun	CCSP	
23	Panneaux d'information	Archéologique	Public	Clapier es Monges	CCSP	Toute l'année	Clapier des Monges	Baratier	CCSP	
24	Publication	Religieux	Public	Patrimoine religieux embrunais	CCSP	Toute l'année	Divers Serre-Ponçon	Divers Serre-Ponçon	CCSP	
25	Panneaux d'information	Divers	Public	Divers sites	CCSP	Toute l'année	Divers Serre-Ponçon	Divers Serre-Ponçon	CCSP	
26	Conférence / rencontre	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Châteauroux-les-Alpes	CCSP	
27	Conférence / rencontre	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Chorges	CCSP	
28	Conférence / rencontre	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Crots	CCSP	
29	Conférence / rencontre	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Embrun	CCSP	
30	Conférence / rencontre	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Puy Sanière	CCSP	
31	Conférence / rencontre	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Savines le lac	CCSP	
32	Exposition temporaire	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Châteauroux-les-Alpes	CCSP	
33	Exposition temporaire	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Chorges	CCSP	
34	Exposition temporaire	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Crots	CCSP	
35	Exposition temporaire	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Embrun	CCSP	
36	Exposition temporaire	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Puy Sanière	CCSP	
37	Exposition temporaire	Divers	Public		CCSP - réseau médiathèques	Toute l'année	Médiathèque	Savines le lac	CCSP	
38	Animation scolaire	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public		CCSP Natura 2000	Toute l'année	Divers Serre-Ponçon	Divers Serre-Ponçon	CCSP	
39	Balade nature - culture	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public		CCSP Natura 2000	Toute l'année	Divers Serre-Ponçon	Divers Serre-Ponçon	CCSP	
40	Ateliers divers publics	Divers	Public		Centre d'art contemporain Les capucins	Toute l'année	Centre d'art contemporain des Capucins	Embrun	CCSP	
41	Exposition temporaire	Divers	Public		Centre d'art contemporain Les capucins	Toute l'année	Centre d'art contemporain Les Capucins	Embrun	CCSP	
42	Conférence / rencontre	Civil	Privé		Château de Picontal	Été	Château de Picontal	Crots	CCSP	
43	Jeux (rallys, chasse...)	Civil	Privé		Château de Picontal	Été	Château de Picontal	Crots	CCSP	
44	Médiation artistique (EAC)	Divers	Privé		Château de Picontal	Toute l'année	Château de Picontal	Crots	CCSP	
45	Visite thématique	Civil	Privé		Château de Picontal	Été	Château de Picontal	Crots	CCSP	
46	Visite thématique	Urbain	Public		Commune de Baratier	Été	Centre village	Baratier	CCSP	
47	Sentier d'interprétation	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public		Commune de Baratier	Toute l'année	Torrent des Vachères	Baratier	CCSP	
48	Jeux (rallys, chasse...)	Urbain	Public		Commune de Chorges	Toute l'année	Centre ville	Chorges	CCSP	
49	Livret parcours culturel	Urbain	Public		Commune de Chorges	Toute l'année	Centre ville	Chorges	CCSP	
50	Parcours urbains / village	Urbain	Public		Commune de Chorges	Toute l'année	Centre ville	Chorges	CCSP	
51	Sentier d'interprétation	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public		Commune de Chorges	Toute l'année	Salados	Chorges	CCSP	
52	Évènement	Savoir Faire et tradition	Public		Commune de Crots	Été	Centre village	Crots	CCSP	
53	Livret parcours culturel	Urbain	Public		Commune de Crots	Toute l'année	Centre ville	Crots	CCSP	
54	Musée	Savoir Faire et tradition	Public		Commune de Crots	Printemps / Été	Musée	Crots	CCSP	
55	Parcours urbains / village	Urbain	Public		Commune de Crots	Toute l'année	Centre village	Crots	CCSP	
56	Musée	Ethnologique	Public		Commune de Pontis	Été	Musée	Pontis	CCSP	
57	Itinéraire de découverte	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public		Commune de Réallon	Toute l'année	Chef Lieu	Réallon	CCSP	
58	Parcours urbains / village	Millieux naturel / Patrimoine Montagne	Public		Commune de Réallon	Toute l'année	Chef Lieu	Réallon	CCSP	
59	Centre d'interprétation	XXème	Public		Commune de Savines-le-Lac	Toute l'année	Pôle Xxème	Savines-le-Lac	CCSP	
60	Parcours urbains / village	XXème	Public		Commune de Savines-le-Lac	Toute l'année	Centre ville	Savines-le-Lac	CCSP	

Offre de médiations patrimoniales / Objectif PAH 2023

Type de média	Type de patrimoine	Noms du média	Pub/Privé	Organisateur / Gestionnaire	Période	Lieu	Adresse	Commune	Comcoe
Centre d'interprétation (projet)	Religieux		Public	Commune d'Embrun	Toute l'année	Palais de l'archevêché	Archevêché	Embrun	CCSP
Centre d'art contemporain	Divers	Les Capucins	Public	Commune d'Embrun	Toute l'année	Centre d'art contemporain Les Capucins	Espace Delaroché	Embrun	CCSP
Jeux (rallys, chasse...)	Urbain	Enquête à Embrun	Public	Commune d'Embrun	Toute l'année	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Maison du patrimoine	Divers	Maison des Chanonges	Public	Commune d'Embrun	Toute l'année	Maison des chanonges	Rue de l'archevêché	Embrun	CCSP
Parcours urbains / village	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Plan d'eau	Public	Commune d'Embrun	Toute l'année	Plan d'eau	Plan d'eau	Embrun	CCSP
Parcours urbains / village	Urbain	Tour du Roc	Public	Commune d'Embrun	Toute l'année	Tour du roc	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Parcours urbains / village	Urbain	Tour du Roc (Application OT)	Public	Commune d'Embrun	Toute l'année	Centre ville	Mairie	Embrun	CCSP
Animation scolaire	Divers		Public	Commune d'Embrun Les capucins	Toute l'année	Divers Embrun	Place Bartelon	Embrun	CCSP
Evènement	Ethnologique	Fête de la Patate	Public	Commune d'Embrun service animation	Octobre	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Evènement	Savoir Faire et tradition	Fête Médiévale	Public	Commune d'Embrun service animation	été	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Conférence / rencontre	Divers		Public	Commune d'Embrun service culture	Toute l'année	Maison des Chanonges	3, rue de l'archevêché	Embrun	CCSP
Médiation artistique (EAC)	Religieux	Festival de l'Orgue	Public	Commune d'Embrun service culture	été	Cathédrale	Cathédrale	Embrun	CCSP
Médiation artistique (EAC)	Divers	Théâtre de Verdure	Public	Commune d'Embrun service culture	été	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Exposition temporaire	Divers		Public	Commune d'Embrun service culturel	Toute l'année	Maison des Chanonges	3, rue de l'archevêché	Embrun	CCSP
Exposition temporaire	Divers	Salon des arts	Public	Commune d'Embrun service culturel	été	Manutention	Espace Delaroché	Embrun	CCSP
Livret parcours culturel	Urbain		Public	Commune d'Embrun service culturel	Toute l'année	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Livret parcours culturel	Urbain	L'embrunais au fil du temps	Public	Commune d'Embrun service culturel	Toute l'année	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Itinéraire de découverte	Savoir Faire et tradition	Lou Pastre	Public	Commune des Orres	Toute l'année	Chef Lieu	Mairie	Les Orres	CCSP
Musée	Savoir Faire et tradition	Coutumes et traditions	Public	Commune des Orres	été et Hiver	Musée	Mairie	Les Orres	CCSP
En ligne	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Géobrek (POI)		Département 05	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
En ligne	Divers	Appli Patrimoine Hautes-Alpes		Département 05	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Centre d'interprétation	XXème	Maison de l'Eau et des Energies	Privé	EDF	Toute l'année	Maison de l'Eau et des Energies	le Rousset	Rousset	Autre
Visite thématique	XXème	Barrage de Serre-Ponçon	Privé	EDF	été	Maison de l'Eau et des Energies	le Rousset	Rousset	Autre
Médiation artistique (EAC)	Divers	Parcours des Fées	Public	Fées d'Hiver	Toute l'année	La Chalp	La Chalp	Crévoux	CCSP
Médiation artistique (EAC)	Ethnologique		Privé	KAYA	Toute l'année	Divers Serre-Ponçon		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Visite thématique	XXème		Privé	La Carlène	Toute l'année	Lac	Mairie	Savines-le-Lac	CCSP
Visite thématique	Urbain		Privé	Laurence Zanier	Toute l'année	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Jeux (rallys, chasse...)	Urbain		Privé	Laurence Zanier	été	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Formation	Savoir Faire et tradition		Privé	Le Gabion	Toute l'année	Divers	Le Gabion Pont neuf	Saint André d'Embrun	
Conférence / rencontre	Divers		Privé	Maison André Le Bourhis	Toute l'année	Chef Lieu	Chef Lieu	Réalion	CCSP
Exposition temporaire	Divers		Public	Maison de Pays de l'Embrunais (CCSP)	Toute l'année	Maison de Pays	Place du théâtre	Embrun	CCSP
Evènement	Divers	JEP	Public	Ministère de la Culture	Septembre	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Evènement	Divers	JPP	Public	Ministère de la Culture	juin	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Evènement	Divers	JN Architecture	Public	Ministère de la Culture	Octobre	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Evènement	Divers	JN Archéologie	Public	Ministère de la Culture	juin	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Centre d'interprétation	XXème	Muséoscope de Lac	Privé	Muséoscope	Toute l'année	Muséoscope	Le Rousset	Rousset	Autre
Animation scolaire	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Public	ONF	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Balade nature - culture	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Public	ONF	été	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Conférence / rencontre	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Public	ONF	été	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Sentier d'interprétation (Projet)	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Fontaine de l'Ours	Public	ONF	Toute l'année	Fontaine de l'Ours	Forêt de Boscodon	Crots	CCSP
En ligne	Divers	API/DAE		OT Serre-Ponçon	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Jeux (rallys, chasse...)	Urbain	Embrun express	Public	OT Serre-Ponçon	Toute l'année	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Panneaux d'information	Divers	Itinéraire des Belvédères	Public	OT Serre-Ponçon	Toute l'année	Divers Serre-Ponçon		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Evènement	Divers		Public	PAH	Toute l'année	Divers		Divers	CCSP
Animation scolaire	Divers		Public	PAH	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Ateliers divers publics	Ethnologique		Public	PAH	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Ateliers divers publics	Savoir Faire et tradition	Pâtes à la main	Public	PAH	été	Musée	Mairie	Les Orres	CCSP
Balade nature - culture	XXème	Marche sur l'eau	Public	PAH	été	Chanteloube	Baie Saint Michel	Chorges	CCSP
Conférence / rencontre	Divers		Public	PAH	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
En ligne	Divers	Géomas public		PAH	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Exposition temporaire	Divers		Public	PAH	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Formation	Divers		Public	PAH	Printemps	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Itinéraire de découverte	Divers	Itinéraire des Belvédères	Public	PAH	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Jeux (rallys, chasse...)	Urbain	Chasse au trésor	Public	PAH	été	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Publication	Archéologique	Archéologie en Pays S.U.D	Public	PAH	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Visite sensorielle	Urbain	Les voûtes à l'envers	Public	PAH	été	Centre ville	Tour Brune	Embrun	CCSP
Visite thématique	Savoir Faire et tradition	La force de l'eau	Public	PAH	été	Village	Place des Lavendières	Baratier	CCSP
Balade nature - culture	XXème	Milles cascades	Public	PAH	été	Torrent des Vachères			
Visite thématique	Savoir Faire et tradition	Charcutiers Embrunais	Public	PAH	été	Musée de la Charcuterie	Chemin du Barry	Crots	CCSP
Visite thématique	Divers		Public	PAH	été	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
Visite thématique	Religieux	Cathédrale et trésor	Public	PAH	Toute l'année	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Visite thématique	Religieux	Trésor de la cathédrale	Public	PAH	été	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Visite thématique	Urbain	Centre ancien	Public	PAH	été	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Visite thématique	Urbain	Grand tour de ville	Public	PAH	Toute l'année	Centre ville	Place Barthelon	Embrun	CCSP
Visite thématique	Religieux	Merveilles du XVIème	Public	PAH	été	Eglise	Mairie	Saint-Sauveur	CCSP

Offre de médiations patrimoniales / Objectif PAH 2023

	Type de média	Type de patrimoine	Noms du média	Pub/Privé	Organisateur / Gestionnaire	Période	Lieu	Adresse	Commune	Comcor
126	Visite thématique	XXème	De Savines à SLL	Public	PAH	Été	Lac	Mairie	Savines-le-Lac	CCSP
127	Jeux (rallys, chasse...)	Urbain	Enquêt'animées	Public	PAH		Chorges			
128	Balade nature - culture	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Le défi pentu	Public	PAH	Été	Réallon			
129	Balade nature - culture	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Rencontre curieuse et gourmandes	Public	PAH	Été	Prunières			
130	Balade nature - culture	Savoir Faire et tradition	Rencontre curieuse et gourmandes	Public	PAH		Saint-André d'Embrun			
131	Visite thématique	Urbain	J'ai voulu voir Chorges	Public	PAH		Chorges			
132	Visite thématique	Urbain	Nocturne	Public	PAH					
133	Visite thématique	XXème	Cathédrale électrique	Public/privé	PAH / EDF	Toussaint	Maison de l'Eau et des Energies	le Rousset	Rousset	Autre
134	Visite thématique	XXème	Viste embarquée un monde englouti	Public/privé	PAH / OUT EMOTION	Été	Chorges	Bale Saint Michel	Chorges	CCSP
135	Exposition temporaire	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Public	Parc National des Ecrins	Été	Maison du parc	Les Aubergeries	Châteauroux-les-Alpes	CCSP
136	Maison du parc national	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Public	Parc National des Ecrins	Toute l'année	Maison du parc	Les Aubergeries	Châteauroux les Alpes	CCSP
137	Maison du parc national	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Public	Parc National des Ecrins	Toute l'année	Maison du parc	Tour Brune	Embrun	CCSP
138	Maison du parc national	Milieu naturel / Patrimoine Montagne		Public	Parc National des Ecrins	Toute l'année	Maison du parc	Les Gourniers	Réallon	CCSP
139	Exposition temporaire	XXème		Public	Pôle Xxème	Ponctuel	Pole Xxème	Rue de la Combette	Savines-le-Lac	CCSP
140	Panneaux d'information	XXème	Patrimoine Xxème	Public	Savines-le-lac	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
141	Panneaux d'information	Milieu naturel / Patrimoine Montagne	Tour du Lac (divers sites)	Public	SMADESEP	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
142	Exposition temporaire	XXème		Public	SMADESEP	Ponctuel	Capitainerie	Rue du Morgon	Savines-le-Lac	CCSP
143	Conférence / rencontre	Divers		Privé	Société d'étude des Hautes-Alpes	Ponctuel	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP
144	Publication	Divers		Privé	Société d'étude des Hautes-Alpes	Toute l'année	Divers		Divers Serre-Ponçon	CCSP

3.3 Analyse AFOM (synthèse)

Un ensemble de paysages emblématiques

Un patrimoine naturel diversifié, préservé et reconnu

Une offre nature qui satisfait les résidents et clientèles touristiques (programme découverte du PNR du Queyras, sorties du PN des Ecrins, présence du lac de Serre-Ponçon...).

Un patrimoine culturel important et diversifié, participant à définir une identité locale spécifique

Quelques sites culturels attractifs et emblématiques

Une diversité de programmations/animations culturelles, patrimoniales et sportives.

Des acteurs forts (Service Patrimoine, PNE, PNR, acteurs associatifs diversifiés...) qui interviennent sur le thème des patrimoines

Une forte implication politique sur le thème

Un patrimoine culturel qui ne bénéficie pas encore d'une mise en valeur à la hauteur de son intérêt, appuyée sur une politique globale et coordonnée.

Des sites culturels et muséographiques vieillissants, atomisés, en perte d'attractivité, avec des chevauchements thématiques et une mauvaise couverture territoriale.

Des espaces muséographiques gérés par des "bénévoles" et qui peinent à exister.

Peu de supports pour découverte en autonomie des patrimoines et des attentes d'informations et de valorisation de la part des publics dont une partie n'est pas encore ou peu touchée (scolaires, etc.)

Un manque de lieux dédiés à des activités culturelles.

Une fréquentation touristique importante et diffuse, pouvant générer des conflits d'usages, des atteintes sur les milieux localement et une dégradation de l'expérience

Une complexité forte dans la mobilité entre les sites patrimoniaux et sur le territoire en général

Une signalétique touristique qui ne répond pas à un schéma global (d'accueil sur les sites, directionnelle, services, interprétation...) non chartée, faite à la main parfois, même en certains sites fréquentés.



Une forte appétence des clientèles pour des loisirs de proximité.

Un potentiel de clientèles pour le tourisme de découverte des savoir-faire locaux.

Le mouvement touristique sur la recherche de sens, l'expérientiel, les vacances culturelles et patrimoniales, pour découvrir un territoire, la qualité du cadre de vie et de son environnement, son patrimoine et ses habitants.

Une synergie entre sports de nature, nature, agriculture, culture.

La multiplicité de « sites » qui peuvent être redynamisés (remise en scène, guides, artisans, des productions locales, des associations).

Un territoire attractif et désiré par des populations voulant y vivre à l'année.

La perspective de la labellisation PAH comme une reconnaissance de la valeur de patrimoines du territoire.

Un avenir en questionnement : dérèglement climatique et ses conséquences (notamment sur la ressource en eau / énergie/risques naturels).

Une perte d'identité en enjeu liée à une banalisation de l'architecture et des paysages en fond de vallée.

Le décalage entre un positionnement famille et l'offre effective de la destination en termes de loisirs de proximité et d'animations sur une partie du territoire.

La baisse de l'attractivité de certains sites culturels

L'épuisement des acteurs associatifs et des bénévoles, sans lesquels aucune politique culturelle ne sera possible.

Un clivage persistant animation touristique vs. Vie culturelle à l'année (lié aussi au creusement des inégalités sociales sur le territoire).

Une valorisation centrée sur les contenus et non l'expérience visiteurs.

L'INTERPRETATION DES PATRIMOINES DU TERRITOIRE

I. Eléments de définition

Patrimoine

Il s'agit de l'ensemble des biens hérités du passé et transmis aux générations futures.

Le patrimoine est représentatif d'une époque et d'une appropriation collective qui attribue sens et valeurs à des objets, savoir-faire, outils, monuments, sites, milieux, espèces, paysages, traditions... Cette appropriation se traduit par une volonté de conserver, de transmettre et de faire découvrir ces éléments patrimoniaux aux générations présentes et à venir. On attend de sa sauvegarde et mise en valeur qu'il procure un sentiment de continuité, d'identité et suscite l'adhésion. Acquérir cette dimension patrimoniale (patrimonialisation) n'est pas un acquis imprescriptible : elle s'interroge pour chaque époque, société voire territoire.

Interprétation

Définitions :

- › Action d'expliquer, de révéler la signification d'une chose obscure, son résultat ;
- › Action de donner une signification aux faits ;
- › Façon de jouer une œuvre, d'en exprimer son contenu.

Parmi les multiples définitions possibles, celle retenue par le Parc naturel régional de la Sainte-Beaume nous semble pertinente. Elle propose de penser l'interprétation comme « *l'art de faire comprendre la valeur d'un lieu* » que l'on peut décliner à un patrimoine. Il y a donc une intention à donner et un but à atteindre.

Mais quelle que soit la définition retenue, l'interprétation est un acte de communication qui, bien au-delà de l'explication, permet de révéler, donner un sens enrichi ou nouveau à l'objet interprété. L'acte d'interpréter vise à toucher le public cible et à le convaincre de la nécessité de préserver les éléments du patrimoine ainsi mis en lumière. Freeman Tilden, dans « *Interpreting our Heritage* » (1957), a défini les principes de base de l'interprétation qui n'a donc pas simplement vocation à donner des informations. Ce point est à considérer avec d'autant plus d'importance sur un territoire comme celui du Guillestrois-Queyras, qui abrite tant des espaces fragiles et des espèces à sauvegarder, que des paysages emblématiques, et des savoir-faire spécifiques à préserver, des patrimoines rares et multiples à protéger et transmettre.

1.1 Zoom sur les 6 principes de l'interprétation de Freeman Tilden

1. Toute interprétation qui ne s'appuie pas sur un trait de personnalité ou sur l'expérience du visiteur est inutile.
2. L'information, en tant que telle, n'est pas de l'interprétation. L'interprétation est une révélation basée sur des informations.
3. Que le patrimoine soit scientifique, historique ou architectural, son interprétation est un art qui en combine de nombreux autres.
4. Le but principal de l'interprétation n'est pas d'instruire mais de provoquer et éveiller la curiosité.

5. L'interprétation vise à présenter un ensemble plutôt qu'une partie, et s'adresse à l'être humain dans sa globalité plutôt qu'à un seul de ses sens ou une seule de ses caractéristiques.

6. L'interprétation destinée aux enfants ne doit pas être une dilution de celle destinée aux adultes. Pour donner des résultats, elle devra avoir été conçue selon une approche fondamentalement distincte et adaptée à ce public.

Les pièges à éviter pour le schéma d'interprétation :

- › La glorification d'un passé fantasmé, le repli identitaire, la volonté de « tout dire » à propos « de tout » ;
- › Une approche par les seuls contenus (cours magistral) en oubliant les approches sensibles, artistiques, faisant appel à l'imaginaire ;
- › Vouloir convaincre.

Ce qu'il faut viser :

Susciter l'intérêt et donner matière à réfléchir et débattre afin de créer des expériences, des moments mémorables... des souvenirs forts et ancrés

II. Fil rouge du plan d'interprétation

En appui aux thématiques patrimoniales, une série d'éléments a fait jour qui, compilés, font sens pour définir l'identité du territoire. Des éléments récurrents sont apparus à l'occasion d'échanges divers (ateliers, réunion, entretiens...) et ont été confirmés lors de la phase de terrain.

En particulier :

- › **Des ambiances, des impressions contrastées** : rudesse, majestuosité des paysages, le très grand et l'intime, forteresse et passage,
- › **Des éléments naturels forts multiples** : patrimoines naturels multiples (espèces et milieux sous influences alpine ou méditerranéenne), l'eau (vive et stagnante, visible et cachée), la pierre, le bois et la forêt, la lumière, le soleil, le climat en général, le ciel (nuit et jour), des sommets et des plaines
- › **La manière dont les hommes habitent ce territoire** : communautés montagnardes, la montagne ressource, les loisirs et sports de montagne, les risques naturels,

... pour des espaces distincts mais en continuité géographique, formant un ensemble pluriel, complexe, générateur d'impressions fortes et durables pour qui le vit ou le fréquente.

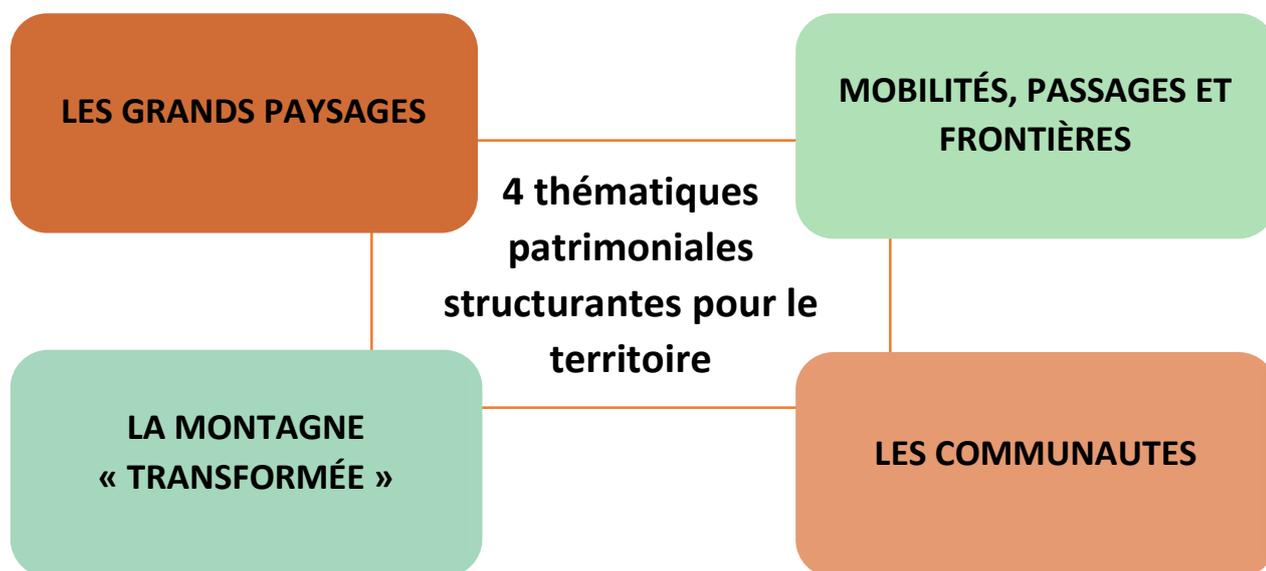
Le fil rouge n'a pas vocation à être communiqué au grand public, il n'y a donc pas à rechercher le consensus autour d'un slogan fort et communicant. Il s'agit plutôt de penser un positionnement global du plan d'interprétation offrant une articulation entre les patrimoines à l'échelle du PAH. Ce fil rouge est la colonne vertébrale autour de laquelle s'organise l'interprétation des patrimoines du territoire, pour créer du lien entre les thématiques, les patrimoines, les sites et éviter, le plus possible, un effet catalogue.

Définir un fil rouge est ici un défi de taille : il doit à la fois synthétiser sans appauvrir, être concis sans édulcorer la richesse patrimoniale d'un territoire. Patrimoines qui sont pour partie, discrets voire invisibles en première approche et pourtant fondamentaux dans la constitution d'une identité de ce territoire composite et complexe. **Le patrimoine naturel, dans ses différentes dimensions, apparaît comme un dénominateur commun évident à l'échelle SPGQ, autour duquel bâtir l'interprétation. Le fil rouge retenu est donc le suivant :**

Le PAH est un **territoire** tant géographique que sensoriel et imaginaire, né de la **rencontre respectueuse** des Alpes, du soleil, de l'altitude, de l'eau, du vivant et de communautés humaines qui ont su l'adapter à leurs besoins comme s'adapter à lui.

III. Organisation des patrimoines en grandes thématiques

4 thématiques phares identifiées pour organiser les patrimoines du territoire



3.1 Les grands paysages

Le paysage n'existe que dans l'œil de celui qui regarde. Ainsi, pour en donner une définition simple, il s'agit « d'une portion d'espace soumise au regard ». Dans l'approche ici proposée, nous proposons d'élargir cette définition et ce thème en y intégrant les paysages nocturnes et des éléments climatiques qui participent à l'identité de ces grands paysages du territoire. En travaillant encore le concept, nous aurions pu l'étendre aux paysages sonores car le territoire fourmille d'ambiances spécifiques : torrent, sommets et cols dans le vent, forêts, gorges, alpages et troupeaux et même monuments divers ont leurs propres ambiances et leurs propres acoustiques.

Le territoire du futur PAH se caractérise par une remarquable qualité et une grande diversité paysagère. Ses paysages sont grands, dans toutes les dimensions du terme : par leur échelle et par leurs qualités intrinsèques, comme on pourrait le dire d'un grand vin.

Ils puisent leur force à la fois dans les éléments naturels qu'ils mettent en scène (relief et hauts sommets, forêts, rivières, lacs...) et la présence d'éléments anthropiques multiples (espaces cultivés, forêts plantées, lac de Serre-Ponçon, villages suspendus et de fond de vallée, routes et tunnels, stations, ...). L'ensemble participe à cette signature paysagère unique.

Les sous-thèmes associés

- Les points de vue

Le PAH offre de nombreux points de vue sur des ensembles remarquables. Il y a des possibilités multiples de prendre de la hauteur et d'avoir des perspectives intéressantes avec des horizons suffisamment lointains. On pense à tous les grands cols (Izoard, Vars, Lacroix, Agnel) et autres cols de Bramousse ou Pontis. On pense aussi aux routes en balcon entre Charges, Prunières, l'adret des Puys et Pontis, La Sauze-du-Lac qui offrent des points de vue sur le lac de Serre-Ponçon et la baie Saint-Michel. Du côté du Queyras, les possibles sont multiples depuis Château Queyras, Villargaudin ou les stations-village d'Abriès, Arvieux, Molines, Ceillac et Saint-Véran. C'est aussi le cas depuis Risoul ou les Orres. Le

Guillestrois n'est pas en reste, notamment avec son « pain de sucre » qui permet une lecture de paysage du territoire et d'en comprendre son organisation globale, à l'articulation entre Queyras et Guillestrois et débouchant sur le territoire de Serre-Ponçon. Réotier ou encore la route de la Viste offrent également des perspectives intéressantes sur le steppique durancien entre Guil et Durance.

Qu'il soit question de villages suspendus, d'espaces plus urbanisés en plaine, de grands ensembles offerts aux regards parmi lesquels les forêts (Boscodon, Assan...), les lacs et cours d'eau (torrents, Iscles de la Durance, Gorges du Guil, Lac de Serre-Ponçon...), d'espaces agricoles divers (depuis les alpages, les terrasses en balcon jusqu'à la plaine cultivée), de grands monuments par leur taille (Cathédrale, Mont-Dauphin...), ou autres curiosités géologiques ... les composantes remarquables sont multiples.

- Géologie, géomorphologie et milieux naturels spécifiques

Les « curiosités » et spécificités géologiques et naturelles sont ici nombreuses et méritent d'être soulignées. Elles sont une des composantes qui participent à produire ces paysages uniques. On peut citer :

- Demoiselles coiffées de Château-Villevieille, la Sauze-du-lac et Pontis,
- plis de St-Clément-sur-Durance,
- gisements d'amiante et de marbres vert dans le Queyras ou rose à Guillestre, Saint-Crépin et Eyglies,
- nappes de flysch de l'Embrunais,
- fontaine pétrifiante à Réotier
- plan de Phasy
- berges et verrous glaciaires (Château-Ville-Vieille, Mont-Dauphin)
- grand paysage Guil Durance des Alpes sèches
- genévriers thurifères de Saint-Crépin,
- ripisylve durancienne
- etc.

- Occupation du territoire

Avec un Parc Naturel Régional (du Queyras), un Parc National (des Ecrins), une réserve Biologique Intégrale, mais aussi une forêt d'exception (Boscodon), des Zones Natura 2000, etc., le PAH bénéficie d'un ensemble de portions du territoire avec des statuts particuliers de protection.

Cette organisation entre des espaces patrimoniaux ou non « préservés » sous différentes modalités et d'identité rurale voire de représentation sauvage VS des espaces aménagés (villes, stations, fonds de vallées, aménagements et équipements touristiques divers, espaces d'activités économiques, routes, etc.) ou encore à forte valeur patrimoniale et culturelle (Cathédrale et son quartier, Mont-Dauphin, villages fortifiés, Abbaye de Boscodon) est une dimension intéressante à interpréter notamment depuis certains points de vue. Cette organisation spécifique du territoire, permettant de préserver ses patrimoines est un sujet d'intérêt pour son interprétation à intégrer à la thématique des grands paysages.

- Paysages de ciel, d'air et de lumière

Qu'il soit question de :

- la qualité exceptionnelle du ciel nocturne (cf Observatoire de Saint-Véran),

- de la générosité du soleil dans ces Alpes sèches (cf le steppique Guil Durance) qui les distinguent des Alpes du nord,
- du grand nombre de sommets à plus de 3 000m (plus accessibles ici qu'ailleurs dans les Alpes) qui permettent de voir le monde d'en haut
- des cols d'altitude déjà cités,
- de la nebbia²
- des hautes vallées suspendues
- et même des pratiques spirituelles, de la place du religieux qui fait porter le regard vers le ciel
- ...

Nombreuses sont les raisons de lier l'identité du territoire à ses paysages dont ceux plus spécifiquement liés aux hauteurs. Ils se nourrissent d'éléments ici particulièrement présents que sont le ciel (dont sa partie nocturne d'une rare qualité) et des éléments caractéristiques de son climat (soleil et lumière, aréologie).

Les grands paysages du (futur) PAH sont indéniablement un des éléments structurants de l'identité du territoire à laquelle participent grandement ses patrimoines. Ils impressionnent parce qu'ils ont la capacité de laisser une trace durable et profonde chez celui qui en fait l'expérience.

3.2 Mobilités, passages et frontières

Serre-Ponçon, plus particulièrement Guillestrois et encore davantage Queyras : ces noms font écho à leur identité montagnarde alpine, en évoquant des terres enclavées voire isolées. Pourtant, ces espaces fourmillent d'histoires de colporteurs, contrebandiers, artistes, transportant marchandises, biens, récits et savoir-faire d'une vallée à l'autre parfois jusqu'à l'Italie toute proche. En témoignent aussi encore les ancestrales sociabilités inter-vallées nées à l'occasion des fêtes et foires villageoises. Ils sont, par ailleurs, emprunts d'aménagements (tunnels, routes, cols...) permettant de les sillonner et de dépasser leur supposée fermeture liée aux reliefs. Le PAH met d'ailleurs en valeur un patrimoine (villas bourgeoises, cimetières remarquables...) attestant la capacité de certaines anciennes familles locales d'entrepreneurs (à Aiguilles par exemple) à commercer avec le « Nouveau Monde ». Localement, les transhumances saisonnières ou les allées et venues des touristes comme les déplacements pendulaires sont autant de signes d'un territoire qui se meut, se déplace, bouge, malgré des contraintes plus fortes ici que dans bien des ailleurs.

Ce territoire, aux limites du territoire national français, s'est aussi construit en défendant ses frontières avec l'Italie. Il est donc marqué par un patrimoine militaire et défensif alpin qui remonte au Moyen-Âge et se poursuit, localement, jusqu'aux fortifications Vauban de Mont-Dauphin et Embrun par exemple au XVII et XVIIIe siècles.

Ce grand thème des mobilités, des passages, des frontières est une facette essentielle des patrimoines haut-alpins et du PAH.

- Cols, tunnels, routes et autres voies de circulation

Ils rendent possibles ces passages et mobilités entre vallées alpines et au-delà et rendent possibles les échanges de toutes natures. Tunnel de la Traversette, grands cols dont le col Agnel vers l'Italie, Durance, etc. sont autant de passages pour les échanges migratoires, commerciaux, économiques, artistiques, intellectuels... donc en un mot : culturels. Sans eux, point de Foire de la Saint-Luc², de lien facilité à la Provence via la transhumance ou de flottage du bois avec ses radeliers entre Durance et Rhône, jusqu'à la Méditerranée.

- Systèmes défensifs

Le patrimoine militaire défensif est fort présent sur le territoire. Il fait partie des éléments constitutifs de l'identité locale et doit être mis en dialogue avec la capacité des populations à se déplacer dans ce contexte bien spécifique de la frontière à défendre. Mont-Dauphin, les postes optiques, le tunnel du Parpaillon, l'ensemble Vauban d'Embrun en sont des exemples majeurs.

Notons toutefois qu'il est plus présent/significatif sur le territoire voisin de l'Ubaye, parfois qualifié « d'écomusée du patrimoine militaire alpin ». En effet, L'Ubaye réunit des éléments exceptionnels de ce patrimoine défensif, le plus souvent en bon état de conservation et couvrant l'intégralité de la période « Moyen-Age-Epoque moderne ».

Malgré cela, la CCSP et la CCGQ ne sont pas en reste. On pense en particulier aux fortifications médiévales et leurs tours : Sarrasine de Saint-Clément, Brune à Embrun, d'Eyglies, fort de Réallon et Sommet Bûcher, Château Queyras, Chorges et Saint-Crépin pour les citer. C'est pourquoi, dans une logique d'interprétation des patrimoines, il apparaît comme tout à fait intéressant de s'intéresser à ces patrimoines médiévaux, constituant un ensemble remarquable. De plus, certains de ces éléments - et c'est bien tout l'intérêt des tours ! - offrent des points de vue en hauteur remarquables sur le grand paysage alentours, en lien avec cet autre grand thème déjà évoqué précédemment.

- Transhumance, au fil de l'herbe

Il est une autre forme de mouvement qui marque le PAH : celui des déplacements saisonniers liés aux transhumances. Qu'ils concernent les ovins ou bovins, qu'ils se fassent entre Alpes et Provence ou de manière plus locale entre plaines et

² <https://www.villedeguillestre.fr/tourisme-culture-loisirs/foire-st-luc>

alpages (emmontagnées, démontagnées), ces mouvements sont donc une autre forme des mobilités locales. Ils concernent les troupeaux et ceux qui les guident et doivent être rattachés, d'un point de vue culturel et patrimonial, au thème des communautés agropastorales.

Ce patrimoine, particulièrement prégnant sur la partie queyrassine, connaît une traduction dans des éléments factuels nombreux et visibles dans le paysage local. En effet, maintien des alpages multiples, de hameaux liés aux estives, de chemins, d'organisation des habitats traditionnels (on pense aux fustes permettant le séchage du foin par exemple), câble à lait, etc. sont autant d'éléments patrimoniaux liés à ces déplacements au fil de l'herbe. Les éléments patrimoniaux seront pointés plus précisément dans la partie dédiée aux « Communautés ».

3.3 La montagne transformée

Le territoire, avec son caractère alpin, offre un ensemble de contraintes fortes (pente, climat, accessibilité, ...) auxquelles les populations locales font face de longue date en essayant de faire de ces contraintes des opportunités. On pense bien sûr à ces pentes devenues support au développement des pratiques de glisse en hiver (ski, snowboard) comme de descente en été (VTT). C'est pourquoi cette capacité des populations locales à adapter leur environnement à leurs besoins est identifiée comme une thématique à part entière. Elle se décline en différentes sous-thématiques associées.

- La montagne jardinée, la montagne cultivée

Terrasses et culture de la vigne, culture de fruits (pommes de Risoul, poires du Guillestrois), agro-pastoralisme d'une certaine manière, élevage ovin, bovin et caprin, apiculture... sont autant de manières de tirer profit des milieux et des microclimats locaux, tout en participant au maintien des paysages. On notera, parmi les éléments patrimoniaux les plus notables et les plus visibles dans le paysage, ceux évoqués lors des différents ateliers et mettant à l'honneur le dynamisme retrouvé autour de la vigne. Il est question de l'ensemble des celliers de Saint-André et clapiers d'Embrun, de Puy Saint-Eusèbe, de Saint-Sauveur, de Châteauroux-les-Alpes, de Réotier, de Saint-Clément, d'Eygliers et de Savines-le-Lac. Le dérèglement climatique en cours est un facteur qui favorise cette culture de la vigne et ouvre de nouveaux espaces propices à son expansion sur le territoire. C'est aussi l'occasion de souligner ici l'ensemble du plateau de Guillestre, espace de maraîchage majeur.

- La montagne ressource

A côté des pratiques agricoles, le territoire offre d'autres ressources. Il y a bien sûr la cueillette de fruits et de plantes sauvages qui donnent lieu à des préparations multiples et qualitatives dont quelques artisans ont fait leur activité à l'image du « Plantivore ». **Il est aussi question des mines et carrières dont certaines ont déjà été évoquées et sont rappelées ici, à la frontière entre « ressources » et « aménagements » :**

- carrière d'amiante à la Chapelue,
- de marbres vert dans le Queyras (Saint-Véran, Ceillac) ou rose à Guillestre, Saint-Crépin et Eygliers,
- petite mine de fer à Boscodon exploitée jadis par les moines
- mine de plomb et d'anthracite du côté de Savines-le-Lac et Chorges
- ...

La montagne ressource, **c'est aussi son eau !** Eau qui sert à l'irrigation via une multitude de canaux qui sillonnent le territoire et qui, grâce à la pente et à la gravité, organisent sa circulation et sa distribution. On notera le Canal Salva, le canal de Rouchas-Frach, le canal Chauvin et bien d'autres qui font l'objet d'une gestion collective par le système d'une ASA (Association syndicale autorisée), cela depuis le Moyen-Âge !

Liés à l'eau, on trouve également une série de moulins qui profitent de cette énergie abondante. L'eau énergie, c'est évidemment la production d'électricité, autre ressource dont la production est rendue possible par le relief. Le lac de Serre-Ponçon et son barrage (1960), alimentés par la Durance, font écho à la Maison du Roy, barrage sur le Guil mis en service en 1982.

Le bois et la forêt – dont le mélézin où l'herbe continue sa pousse à l'ombre du résineux - sont une autre des ressources du territoire. La tradition du flottage et des radeliers de la Durance en est par exemple une manifestation importante. La filière bois est une filière d'excellence sur le territoire élargi et on rappellera à ce sujet la création d'une haute école du bois et de la forêt portée par la CC du Pays des Ecrins, à proximité. Le bois c'est aussi des savoir-faire liés à la sculpture au couteau.

- La montagne aménagée

L'aménagement des territoires de montagne est encadré par la Loi Montagne de 1985 qui vise à concilier le développement et la protection de territoires aux enjeux contrastés. Evoquer ce thème fait immédiatement penser aux aménagements liés au **développement des sports d'hiver**. Si on note des éléments historiques, comme le téléski de Chabataron - un des tout premiers téléskis débrayables dans les années 1930 - il est surtout question des remontées mécaniques, programmes immobiliers etc. qui ont participé à transformer les Alpes et son économie comme c'est aussi le cas ici. Cependant, l'on doit distinguer ce qui concerne les stations familiales du Queyras (Abriès, Ceillac, Molines, Arvieux, Saint-Veran, Vars, Risoul), des aménagements pensés sur d'autres modèles et à d'autres échelles, comme la station des Orres (labélisée patrimoine XXe). Ces stations sont aujourd'hui en questionnement dans le cadre des dérèglements climatiques particulièrement prégnants dans les Alpes.

La montagne aménagée, c'est aussi l'aménagement pour **les loisirs** qu'il soit question de plans d'eau (Eyglies, Embrun), d'une base d'eau vive (Saint-Clément), de sentiers multiples et autres pistes VTT (les Orres), ... Ce thème se décline aussi pour ce qui concerne les aménagements **pour la production d'énergie** avec le lac et le barrage de Serre-Ponçon et son corollaire, c'est-à-dire la reconstruction du village de Savines-le-lac (patrimoine XXe) entre 1954 et 1962, une expérience urbaine inédite.

C'est également le cas pour ce qui relève de **la gestion et de la culture des risques naturels**. Le territoire se caractérise aussi par le nombre de risques naturels présents : laves torrentielles, inondations, avalanches, chutes de pierres, incendies, activités sismiques, glissements de terrain... La liste est fournie. C'est le thème de la torrentialité comme celui de l'érosion des sols en pente qui a mobilisé un travail conséquent pour les services de la « Restauration des Terrains en Montagne » (RTM/ONF). Il s'agit d'opérations diverses de stabilisation et de restauration des sols de pente. Elle fait appel à des techniques spécialisées de génie civil, de génie végétal et de génie écologique adaptées à différents contextes en raison des risques liés à la pente. C'est ce travail qui a conduit à planter des forêts de résineux et à aménager des dispositifs de lutte et de gestion de la torrentialité comme :

- Le torrent des Vachères (Baratier)
- Le Boscodon (Crots)
- Le torrent de Chagne
- ...

Ces torrents sont en effet équipés de barrages aménagés par le RTM afin de réguler leurs crues impétueuses, sources de risques majeurs.

Les populations locales ont su se saisir des opportunités (pente, eau, neige, paysages...) offertes par l'environnement pour engager une diversité d'aménagements, qui, pour l'essentiel, sont intégrés et n'affectent pas outre mesure le cadre de vie exceptionnel qui est le leur. Ces aménagements font, pour la plupart, aujourd'hui partie des patrimoines du PAH. Ils témoignent de la manière avec laquelle le territoire a été l'objet de choix de développement et de modèles économiques, de réponses apportées à des besoins (loisirs, sécurité...) identifiés par les habitants et leurs décideurs.

3.4 Communautés

Ce travail pour l'interprétation des thématiques patrimoniales majeures du PAH a permis de rassembler un ensemble de patrimoines sous la thématique des communautés. Il est ici question de mettre à l'honneur les organisations collectives caractéristiques du territoire. Entraide et solidarité, notion de collectif au sens large... ces notions ont alimenté à chaque rencontre les échanges entre participants pour souligner la capacité des habitants à s'organiser collectivement au sein d'organisations formelles (ASA, Escartons, agriculteurs, etc.) ou plus informelles (artisans, pratiquants sportifs, artistes..). Avec ce thème des communautés, l'objectif est de favoriser une approche intime du territoire et de ses patrimoines via ses communautés humaines.

- Communautés spirituelles

Il s'agit ici de souligner l'apport de l'histoire religieuse riche du territoire. Cette histoire est marquée par le catholicisme, avec l'Archidiocèse d'Embrun et sa cathédrale et son trésor, patrimoines majeurs à citer dans cette thématique. Cette histoire, c'est aussi celle du protestantisme, dont on trouve de nombreuses traces dans le paysage, notamment avec la présence de temples. Ainsi, églises et temples se côtoient en divers lieux, particulièrement dans le Queyras.

Les patrimoines majeurs identifiés et associés à cette thématique se déclinent en bâtiments religieux nombreux avec, donc, la cathédrale et son quartier, mais aussi les églises (dont certaines abritent des fresques remarquables), chapelles, croix de Passion, chemins de croix, oratoires, mais aussi autres temples et cimetières.

- Communautés villageoises et communautés de travail

A travers l'organisation villageoise, notamment dans le travail, et en particulier agricole, il s'agit de transcender l'appartenance religieuse et vivre la communauté sous une autre forme. L'habitat en hameaux dispersés, la nécessité de construire et maintenir en l'état des murs en pierres sèches et des terrasses, les fustes de Molines et de Saint-Véran, les clapiers, les villages comme Réallon, les écoles comme celle de Brunissard, les abris sous roche, les pierres écrites en alpages, les fruitières etc. sont autant d'émanations de formes d'organisations collectives ancrées dans l'histoire locale.

- Confréries et savoir-faire

Elles représentent une autre forme de communautés, réunies autour de connaissances et de pratiques. On peut ici citer la taille au couteau et le travail du bois en général, les charcutiers, la tradition fromagère autour des fruitières etc.

- Communautés de sport et de loisirs de lac et de montagne

Le lac de Serre-Ponçon, véritable mer à la montagne, entraîne dans son sillage un ensemble de pratiques balnéaires et même maritimes (bateau, voile, etc.), vecteurs d'un tourisme populaire et donc de flux importants. Multiples activités de montagne (escalade, glisse sous diverses formes, VTT...), pratique du vélo de route avec la présence de grands cols mythiques, trail, eau-vive... le PAH est un territoire de sport majeur à l'échelle nationale. Ces pratiques rassemblent une communauté de pratiquants extrêmement importante qui participe à faire connaître les destinations de Serre-Ponçon et du Guillestrois-Queyras comme points majeurs de pratiques sportives de pleine nature.

- Communauté des vivants humains et non humains

D'une part, le patrimoine naturel est une composante majeure des patrimoines du PAH. D'autre part, les habitants ont su nouer une relation plus respectueuse que dans bien d'autres endroits des Alpes avec leur environnement d'une richesse exceptionnelle. C'est pourquoi on peut parler d'une communauté des vivants, qu'ils soient humains ou non humains. La biodiversité fait partie du patrimoine local : il y a matière à interpréter et éclairer la nature de la relation entre humains et non humains qui se fait ici de manière spécifique dans une forme de respect et de considération qui doit être soulignée.

IV. Mise en récit du PAH

4.1 Les partis-pris pour l'interprétation

Mettre en récit le territoire : pourquoi et en réponse à quels enjeux ?

Il s'agit par l'interprétation, et à l'échelle de l'ensemble du territoire interprété, de « raconter une histoire » du territoire, construite sur ses patrimoines et d'abord pensée pour les habitants. L'histoire créée doit faire écho à l'identité du territoire tel que vécu par ses habitants. Cette mise en récit a vocation à se nourrir des différents lieux et patrimoines valorisés et interprétés, des différentes offres développées et actions d'interprétation patrimoniale menées.

Pour ce faire, il s'agit :

- #1 - De définir les **contours** de l'histoire du territoire, du récit que l'on va raconter...
- #2 - ...à travers la présentation de « **personnages clés** » (dont font partie des figures historiques mais aussi les habitants, le vivant, la/les communauté(s) et les patrimoines eux-mêmes) ...
- #3 - ...inscrits dans un **décor** dans lequel la « nature » mais aussi l'altitude, la lumière, l'eau, les aménagements anthropiques prennent une place essentielle,
- #4 - de définir les **ressorts et enjeux** sur lesquels il repose. Il est question ici de traiter d'identité, d'histoire, de défis à relever pour les hommes et la nature, d'invisible, de lien passé-présent-futur, de la relation respectueuse des habitants à leur environnement ...
- #5 - ...de quoi garder **les publics en haleine** pour une mise en récit qu'il ne s'agit pas de clore mais bien de poursuivre dans le temps

Pour qui ?

Raconter, mettre en scène, interpréter... c'est d'abord se poser la question des publics.

Ils peuvent être distingués en différents ensembles perméables les uns aux autres :

- Les scolaires

Objectifs : un « public captif » (d'autres décident pour eux), public relais (ils reviendront en famille).

- ⇒ Un récit qui répond aux objectifs pédagogiques de l'Education Nationale tout en donnant l'envie d'une découverte approfondie et renouvelée.
- ⇒ Un récit qui éveille la curiosité des jeunes pour leur donner l'envie de la découverte du patrimoine et la fierté de leur territoire.

- Les habitants et résidents à l'année

Objectifs : permettre à chacun de « s'approprier » son territoire, d'en connaître les spécificités pour un « mieux vivre ici et ensemble » ; assurer une animation et une vie culturelle à l'année ; renouveler l'intérêt des habitants pour leur environnement vécu.

⇒ Un récit qui doit faire écho aux expériences vécues du territoire quitte à déconstruire certaines représentations sur des bases argumentées.

- Les jeunes publics

Objectifs : sont présents en famille, ont besoin d'être tenus en haleine sur un temps de loisirs susceptible de créer un souvenir fort (dimension expérientielle).

⇒ Pour les jeunes du territoire : leur permettre de mieux s'approprier leur cadre de vie, s'inscrire dans une histoire et donner du sens à leur « vie ici ».

- Les résidents secondaires

Objectifs : renforcer la connaissance du territoire auprès de publics qui l'ont investi par affinités et choix, les impliquer dans la transmission et valorisation patrimoniale :

⇒ Un récit qui doit faire écho à la sensibilité et à l'affect des résidents (enjeu de déconstruction plus fort).

- Les touristes de passage (récurrents ou « primo visiteurs »)

Objectifs : faire connaître les richesses du territoire et les acteurs qui les font vivre.

⇒ Un récit qui sensibilise aux caractéristiques intrinsèques du territoire et aux nécessités qui en découlent (en termes de modes de vie, préservation...).

Si ces différents publics qualifiés existent bien tous dans le PAH, le retour des participants aux ateliers et autres comités techniques organisés dans le cadre de ce travail est unanime : il faut prioriser le travail sur les offres de médiation en direction des publics locaux et ne pas développer d'offres qui soient spécifiques aux publics touristiques. Le public local, dans toutes ses spécificités (érudits passionnés de patrimoines, familles, publics scolaires, professionnels...) est donc présent en toile de fond et a guidé toute la réflexion menée ici et du plan d'actions qui en découle.

4.2 LE SCENARIO D'INTERPRETATION

#Accéder à l'intimité des lieux, aux patrimoines confidentiels, immatériels, multiples

Le scénario d'interprétation prendra corps à travers des propositions permettant d'atteindre le « second plan », exprimé dans la stratégie d'interprétation un peu plus tôt dans le document. Un objectif affirmé : accéder à **l'intime des lieux, de l'Histoire, des personnages convoqués ou rencontrés.**

Suivant ce principe, les propositions, les offres d'interprétation sont orientées de manière à privilégier les rencontres et ainsi la médiation humaine. Cela ne signifie pas qu'il n'y a aucun outil (scénographie, outil embarqué par le visiteur – livret ou application – ou support et parcours d'interprétation sur sentiers choisis) à envisager. En revanche, cela implique que les dispositifs matériels ne sont pas à privilégier ou systématiser. Quand ils sont mis en place, on cherchera la dimension incarnée, le témoignage d'un personnage, réel ou fictif, humain ou pas, dont l'histoire propre viendra rejoindre l'histoire des lieux afin de lui faire écho. Un soin particulier au respect de l'esprit des lieux, est un autre argument incitant à limiter les implantations et équipements pouvant avoir un impact sur le paysage et l'ambiance des sites visités.

Le travail mené avec ce plan d'interprétation, les spécificités du Guillestrois-Queyras - riche de ses patrimoines et secrets - concluent à la nécessité de penser une interprétation comme une proposition faite d'accompagner le visiteur, lui prendre

la main et le guider vers des facettes de second plan, pas immédiatement accessibles au regard de surface. Enfin, la dimension collective, qui s'exprime notamment par l'existence des communautés de montagne, est un marqueur fort de l'identité territoriale. Il est donc essentiel de penser les offres en cohérence. C'est pourquoi l'utilisation du numérique, si elle peut avoir sa pertinence, peut offrir des possibilités intéressantes (reconstitution d'un état passé d'un site, changer de point de vue dans le temps et l'espace par exemple, accéder à un contenu complémentaire, un témoignage, une archive, etc.). Seront ici recherchées, côté visiteurs, les expériences collectives, en famille, en groupe, pour partager des moments à plusieurs afin de se créer des souvenirs forts. Côté « acteurs », il s'agira de mobiliser guides, artistes, artisans, habitants et leur dimension testimoniale, dans un rôle de médiateurs pour aller à la rencontre de l'intimité du territoire et de ses patrimoines. Enfin, la dimension « surprise » sera assumée afin de proposer des instants uniques et spécifiques, intégrant comme « ingrédients de la recette » des éléments non maîtrisables et participant à construire des moments « non reproductibles » (météo du moment, sollicitation (possible) des visiteurs du jour comme co-constructeurs de l'expérience, lumière de l'instant et éléments de l'environnement, etc.).

Toucher à l'intimité des sites, de leurs patrimoines via des médiateurs et la convocation de personnages pour vivre des rencontres et des instants forts et mémorables, voilà ainsi résumés les principes permettant d'accéder à la force - aux forces ! - et à la complexité assumée de ce qu'a à offrir le PAH pour qui consent à prendre un peu de son temps et à mobiliser sa curiosité.

Comment ?

Convoquer des « figures »

- › Privilégier une incarnation de ces patrimoines par le recours à des figures fortes ou symboliques auxquelles rattacher ces éléments pour les interpréter et les mettre en récit.
- › Rattacher ces patrimoines, quand cela est possible, aux « sites locomotives » définis et aux prismes de l'interprétation.

Faire vivre des expériences, des instants « vivants »

- › Avoir recourt à des formes de médiation et d'interprétation qui mettent en avant la médiation humaine, l'expérience, et donnant au visiteur un sentiment « d'exclusivité ». Par exemple : la découverte de nouveaux espaces de manière privilégiée, la découverte de l'intimité d'un atelier de fabrication artisanale ou d'un savoir-faire local et en travaillant à la force de l'instant, de l'événement, plus que l'outil ou l'équipement pour lui-même (scénographie, panneaux et sentier d'interprétation en autonomie, etc.) qui seront autant de relais de cette expérience à vivre sans en être forcément le point d'orgue.

V. Enrichir l'interprétation du territoire

5.1 Des prismes pour faire dialoguer les patrimoines et les thématiques

Chaque prisme incarne une facette de l'identité du territoire et met en lumière un ensemble de patrimoines qui y sont liés. Ces 4 prismes sont pensés comme autant de filtres pour caractériser le territoire, l'appréhender sous différents angles de vue tous liés les uns aux autres et en interactions permanentes. L'approche par prismes a été préférée à une approche strictement thématique ou géographique et pour plusieurs raisons.

- D'abord traduire la complexité et la richesse des patrimoines, des thèmes et mettre en valeur les liens qui s'opèrent entre eux. Si une organisation par grands thèmes de l'analyse aurait l'avantage de donner une lecture plus simple des patrimoines et de leur interprétation, elle a été jugée inopérante parce que trop fragmentée pour traduire la richesse et la complexité du grand ensemble SPGQ. Traiter des thèmes de manière isolée, ne fait ici aucun sens tant les liens qui existent dans l'espace (du Col d'Izoard à Chorges) et le temps, entre les patrimoines identifiés sont multiples. Ces liens ne sont pas simples à mettre en lumière mais pourtant ils existent. C'est ce qui fait la complexité et l'intérêt du travail mené et qui implique d'organiser des médiations autour des patrimoines, permettant de mettre en lumière ces liens.
- Des patrimoines et des sites polysémiques, porteurs de « strates » et non réductibles à un ou plusieurs thèmes strictement circonscrits. Comme déjà évoqué, nombre de patrimoines sont ici immatériels et ne s'incarnent donc pas dans un ensemble strictement défini (une portion de territoire, un monument, un artefact daté historiquement). Ils relèvent le plus souvent d'ensembles diffus, de pratiques culturelles et de réalités non figées, en mouvement, continuellement interrogées et en évolution continue (les savoir-faire, les fêtes, les pratiques agricoles, le paysage, des usages etc.). Dans une même logique, chaque site, chaque lieu ou élément porteur d'expression patrimoniale, abrite une somme de thèmes. Par exemple, si l'on s'intéresse aux cols et aux routes, ils peuvent tout autant être l'expression du génie humain comme porter une dimension paysagère forte et nourrir le rapport au lieu qu'un observateur ressent ou être une clé de lecture pour évoquer les loisirs (le cyclisme par exemple) ou les risques naturels avec les glissements de terrains, éboulis, laves torrentielles, etc.

Des prismes plutôt que des thèmes pour croiser, nourrir et accepter la complexité. Un parti pris de l'analyse qui conditionne la scénarisation à imaginer.

PRISME 1 – Le grand spectacle

Pour se confronter à l'essentiel.

La qualité et la diversité des paysages du territoire sont un marqueur extrêmement puissant et constituent un pilier de la candidature PAH.

Le territoire a une capacité puissante – par l'entremise de ses patrimoines – à générer des images, des impressions fortes et durables chez les individus. Ce point a été souligné par plusieurs participants et à plusieurs reprises en ateliers par des habitants comme par des observateurs extérieurs³. C'est un élément récurrent : le territoire Serre-Ponçon-Guillestrois-Queyras ne laisse pas indifférent. Dans cette capacité à susciter les émotions fortes, les paysages, à la fois spectaculaires et multiples, constituent un ingrédient essentiel. C'est un marqueur évident de l'identité propre du territoire, depuis les hauts sommets alpins enneigés culminant à plus de 3 000m jusqu'aux rives du lac de Serre-Ponçon à 700m d'altitude en passant par le Guil et ses gorges, la Durance et ses Iscles.

Echelle des plans :

LE PLAN LARGE. Forcément car il s'agit d'embrasser l'immense, le grand et repenser la place de l'Homme dans une échelle de temps et d'espace qui nous dépasse individuellement et qui participe à générer ces impressions puissantes.

L'intention narrative :

LE GRAND SPECTACLE. Pour raconter cette histoire, il est important de penser une scénarisation qui souligne la dimension spectaculaire des paysages.

Médiations envisagées (orientations) :

Mise en scène et points de vue (fenêtres sur paysage/organisation de la contemplation/ lectures paysagères/approches artistiques appuyant la dimension émotionnelle/...

- Paysages : mais de quoi parle-t-on ?

Si le paysage est une portion de territoire qui s'offre à la vue d'un observateur et dont on attribue les premiers éléments de définition à Pétrarque⁴, tous les **paysages** ont au moins deux composantes. La première peut être qualifiée de **matérielle**. Le paysage y est envisagé comme une réalité concrète, qui comprend des **éléments physiques** (roche, sol, climat, végétation) et le résultat des **actions humaines** qui ont concouru à son **façonnage** comme **l'activité agricole** (terrasses...), l'exploitation du bois (le mélèze), les infrastructures (lacs et barrages, routes, etc.). La seconde histoire est **immatérielle**. Elle considère l'évolution des perceptions et représentations que le paysage inspire et qui qualifient un territoire (ici par exemple, terre de loisirs, espace de quiétude ou d'isolement selon qu'on le recherche ou la subisse, espace balnéaire à la montagne pour le lac, etc.).

³ Et nous en témoignons en tant que chargé d'études ATEMIA .

⁴ « Au début, frappé par cet air étrangement léger et par ce spectacle grandiose, je suis resté comme frappé de stupeur... »
Pétrarque, L'ascension du Mont Ventoux, Malaucène, le 26 avril 1336.

PRISME 2 –Approcher les communautés

Pour s'inspirer et penser l'avenir.

La capacité des communautés locales à faire des contraintes des ressources pour « vivre au pays » et faire vivre le pays, est remarquable. Leur aptitude à se saisir de leur destin et à l'écrire est un fait caractéristique des dynamiques locales.

Le territoire d'étude est multiple mais la capacité, de longue date, des communautés à transformer ce qui peut apparaître comme des contraintes en opportunités est un élément caractéristique qui s'exprime dans le Queyras, le Guillestrois comme du côté de Serre-Ponçon. Le territoire est un espace d'innovation mais aussi de grands aménagements afin de permettre le plus possible, les mobilités, les aménagements, le développement économique, la vie culturelle, la préservation de l'environnement... sans renier l'histoire locale et ses patrimoines multiples.

Il y a tout de même à nuancer, pour ne pas alimenter une image fantasmée du territoire parfois subi pour ceux qui voudraient s'y installer notamment. Les risques naturels, par exemple, sont ici multiples et à peu près tous réunis. C'est justement ces difficultés rencontrées par les communautés locales qui a forgé une tradition d'entraide. Ici comme ailleurs, la dimension collective est toujours plus complexe à faire vivre actuellement et les Escartons semblent, désormais, parfois bien lointains.

Echelle des plans :

LE PLAN RESSERRE. Il s'agit de se rapprocher d'une vue à hauteur d'être humain afin de rentrer plus avant dans ce qui fait, de manière plus précise, les spécificités historiques, culturelles locales notamment dans la capacité des femmes et des hommes à s'adapter à et à adapter leur environnement.

L'intention narrative ;

LE DÉFI PERMANENT. Pour concrétiser ce parti pris de lecture du territoire, il faut rendre lisible cette capacité à répondre à une multitude de défis (menace de l'enclavement, travailler à son autonomie à travers l'agriculture, la gestion de l'eau, la production d'énergie, la gestion des risques naturels, l'aménagement de la montagne, etc.)

Médiations envisagées (orientations) :

Organiser la découverte et la compréhension de ce génie qui s'exprime ici de manière spécifique. Visite guidée, sentier d'interprétation, expositions, conférences ... du contenu et une profondeur à transmettre et à rendre tangible

PRISME 3 – La montagne au secret

Un territoire intime, mystérieux, délicat, complexe, aux équilibres fragiles ...
Pour se surprendre, s'émerveiller.

La richesse, la diversité, la profondeur des patrimoines locaux ne sont pas immédiatement accessibles. Nombre d'entre eux sont immatériels ou, simplement, discrets et ne s'affichent pas avec ostentation dans le paysage. La découverte demande, plus que pour tout autre prisme, d'être accompagnée et nécessite une médiation.

Evoquer les patrimoines, c'est forcément s'intéresser aux êtres humains et entrer dans une forme d'intimité avec les communautés, ici déclinées de manière multiple, et les patrimoines du territoire. Parmi les patrimoines propres au territoire, nombreux sont ceux auxquels on n'accède pas sans un accompagnement qui doit s'incarner dans les médiations à développer. C'est, une fois encore, ces dimensions immatérielles et multiples des patrimoines qui imposent de rentrer dans cette profondeur. Pouvons la porte, découvrons tous les secrets qu'il y a ici à découvrir notamment par la compréhension de l'organisation du travail, la découverte des savoir-faire spécifiques autour du bois, de l'agriculture, dans la manière d'organiser l'habitat, connaître les dynamiques d'échanges et d'ouvertures dans le commerce, la culture, les idées....

Echelle des plans :

LE ZOOM. Il est ici question de prendre le temps de se pencher sur les détails qui n'apparaissent pas immédiatement ou en tout cas en première lecture et qui permettent la compréhension fine des patrimoines et de la culture locale. Pour ce faire, et pour se rapprocher au mieux de cette « vérité », il est ici question de créer du lien et de permettre de s'approcher de cette intimité.

L'intention narrative :

UNE IMMERSION INTIME. Il est bien question de rendre accessible ce qui ne peut l'être de manière facile. Il faut organiser les modalités de la relation entre visiteurs et patrimoines, dans une approche délicate, sensible.

Médiations envisagées (orientations) :

Scénarisation forte de la découverte, de l'intime, du moment « unique » : des rencontres à organiser pour entrer dans le thème par une approche incarnée qui peut se déployer également en visites décalées, théâtralisées, escape game ou autres offres originales adaptées aux familles.

Prisme 1 – Le grand spectacle

Prisme 2 – Approcher les communautés

Le PAH est un **territoire** tant géographique que sensoriel et imaginaire, né de la **rencontre respectueuse** des Alpes, du soleil, de l'altitude, de l'eau, du vivant et de communautés humaines qui ont su l'adapter à leurs besoins comme s'adapter à lui.

Prisme 3 – La montagne aux secrets

Représentation schématique du fil rouge décliné dans les prismes d'interprétation

Un **fil rouge**, en matière d'interprétation des patrimoines, est un repère, qui doit assurer la **cohérence globale de l'interprétation** des patrimoines qui est ou sera développée. Il est par ailleurs un outil, parmi d'autres, pour garantir une valorisation et une interprétation des patrimoines qui respecte, fasse écho et mette en lumière « l'esprit des lieux ».

Ce fil conducteur a nécessité du temps pour être défini, partagé et collectivement validé. Il traduit la complexité du territoire et la richesse de ses patrimoines multiples.

5.2 Définir des sites présentant un potentiel de valorisation et d'accueil. Les répartir par prisme pour amorcer la mise en œuvre du plan d'actions du schéma d'accueil

Quels sites ?

Une phase de terrain a été menée à l'été 2023. Ce terrain a servi d'échantillonnage pour confirmer les grands enjeux d'interprétation, de médiations et d'accueil des publics sur le territoire et sur une diversité de sites patrimoniaux sélectionnés. Ainsi, il a été décidé d'amorcer la mise en œuvre du schéma d'accueil sur des sites qui réunissent les caractéristiques suivantes :

#1 - Une action du schéma d'accueil à prioriser (et non à limiter) sur un nombre resserré de sites « pilotes » en première approche. L'ensemble des sites choisis devant permettre de balayer les principaux enjeux identifiés en matière de valorisation des patrimoines sur le territoire

#2 - Choisir des sites où les CC ont capacité à intervenir

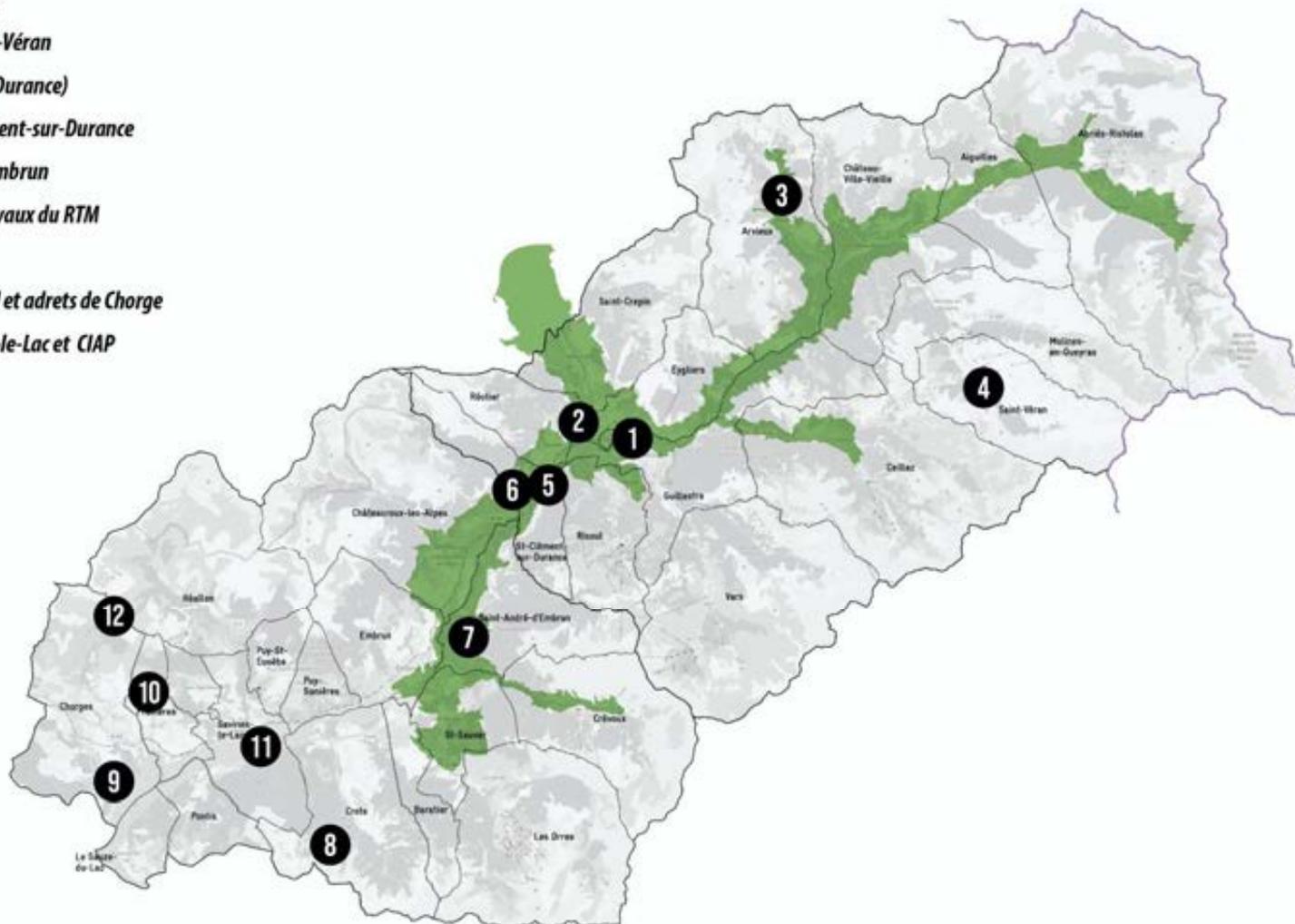
#3 - Sur des sites qui incarnent un prisme du Plan d'Interprétation et qui représentent « plus qu'eux-mêmes »

#4 - Sur des sites qui connaissent une fréquentation ou qui ont un potentiel de fréquentation avéré

Ainsi, à partir d'un nombre « raisonnable » de 40 sites environ « mis en interprétation » comme on peut parler de « mise en tourisme », il s'agit de construire un noyau référent, à partir duquel déployer un réseau plus large à terme. Le terme de réseau mobilise à la fois des sites, des patrimoines, des acteurs.

Terrain : des sites qui, ensemble, incarnent les enjeux identifiés dans le plan d'interprétation

1. Ensemble canal Salva, Pain de sucre, plateau et carrière de marbre rose (Guillestre)
2. Le Plan de Phazy et *le fil conducteur Guil - Durance, portion du steppique durancien*
3. Temples protestants d'Arvieux
4. Les fustes du Queyras de Saint-Véran
5. Les radeliers (St-Clément-sur-Durance)
6. La tour fortifiée de Saint-Clément-sur-Durance
7. Les celliers de Saint-André d'Embrun
8. La forêt de Boscodon et les travaux du RTM
9. Le viaduc de Chanteloubé
10. Prunières, la Baie Saint Michel et adrets de Chorge
11. Le village nouveau de Savines-le-Lac et CIAP
12. Réallon et Les Gourniers



Principales conclusions suite au terrain

Le terrain a permis de mettre en lumière certains enjeux saillants, partagés à l'échelle du PAH. Ils ont été organisés en 3 catégories : offres, mobilité, acteurs.

#1 Interprétation et offres de découvertes

- **Enjeu 1**

Un manque global d'éléments et d'outils de médiation pour comprendre en autonomie les patrimoines présents sur le territoire (Ex : petit panneautage, livrets, application numérique le cas échéant...).

Comme déjà évoqué, d'une part les patrimoines intéressants du territoire sont multiples du point de vue des thématiques abordées mais aussi dans leur « forme ». D'autre part, s'il est bien question, dans le scénario de découverte proposé, de donner la part belle aux médiations humaines, aux événements, à des formes qui de manière générale « prennent le visiteur par la main et l'accompagnent », il ne s'agit pas pour autant d'en oublier les visiteurs en autonomie. Par ce terme, nous entendons tous ceux qui peuvent faire la rencontre d'un patrimoine « au hasard » d'une sortie, comme ceux qui ont pour objectif de découvrir le territoire suivant un programme qu'ils auront établi à l'avance.

L'intérêt de rendre la découverte autonome possible est multiple. D'abord il est illusoire de penser que l'ensemble des médiations pourra passer par des visites accompagnées (coût, faisabilité, etc.) même si cela reste un axe privilégié. Ensuite, ces « outils » sont autant de moyens de donner une matérialité à des patrimoines qui ne le sont pas nécessairement. Enfin, rendre accessibles ces patrimoines, en mettant à disposition de tous et de manière qualitative les clés de lecture utiles pour les comprendre, est un moyen de donner envie d'en savoir plus et, en cascade, de faire connaître et générer des réservations sur le volet « visites guidées ». Ces dernières, faisant la part belle aux visites dites décalés, originales et scénarisées, en complément de visites plus traditionnelles dans la mise à disposition de contenus pointus, qui, en matière de patrimoine, ont aussi leur public.

- **Enjeu 1 bis**

Ne pas dénaturer les sites et les patrimoines en voulant les valoriser. Ainsi l'interprétation va se déployer à travers un ensemble d'offres et d'outils de médiation. Il s'agit de porter une attention particulière à la réalité physique (forme, matériaux, modalités de mise en œuvre, typologie de médias, etc.).

Les propositions de mise en interprétation des sites devront être conçues afin de ne pas heurter le caractère naturel, sauvage, sacré, intime en accord avec leur portée symbolique. Ainsi, les supports de médiation seront pensés de sorte qu'ils participent à la valorisation des patrimoines interprétés sans les dénaturer ou les banaliser. Ces propositions seront développées dans les orientations opérationnelles et le plan d'actions



- **Enjeu 2**

Des aménagements à envisager pour favoriser l’immersion, la contemplation, dans les paysages notamment (Ex : belvédères, sentiers en balcon...)

C’est déjà existant en certains point du territoire et cela demande à être étendu, au regard du caractère exceptionnel des paysages divers du PAH. On peut penser en particulier au réaménagement récent du col de l’Izoard, sous l’impulsion du Département des Hautes-Alpes et du PNRQ. Il offre des espaces de détente et de contemplation (chaises longues associées à des dispositifs de lecture du paysage) par exemple.

Le pain de sucre, les abords du Lac de Serre-Ponçon en différents lieux mais aussi d’autres points hauts comme Villargaudin, le secteur du Queyron, les sommets de certaines tours ou monuments, sont -sans être exhaustif – autant d’endroits facilement accessibles à tous ou presque et qui permettent des vues intéressantes sur le grand paysage.

Si des tables de lecture peuvent avoir tout leur intérêt, des approches qui jouent sur la lumière et la transparence – des éléments très présents ici – et dans un traitement plus sensible voire artistique nous semblent des plus appropriés, notamment dans une logique de boucle ou de sentier(s) en balcon qui irait de points en points.

Avec des aménagements pérennes, d’autant plus en extérieur, il est essentiel de devancer la question de leur entretien dans la durée et de définir les responsabilités sur ce point.



● Enjeu 3

La scénarisation des découvertes à poursuivre pour le public familial

Le public familial est très présent sur le territoire du PAH. Renforcer une interprétation et une valorisation des patrimoines qui puissent d'adresser aux cellules familiales en situation de loisir sur leur temps libre (vacances, excursion, Week-end...) est un axe de développement de l'offre déjà engagé et à poursuivre. Cette approche représente d'abord un axe de diversification de l'offre de loisirs, touristique, important pour le territoire et un moyen de « désacraliser » la découverte des patrimoines en continuant de l'ouvrir aux publics non experts.

La demande existe et rencontre un réel succès comme en atteste la saturation de certains parcours Sens'actions en période estivale. Il est à noter que la qualité de l'expérience de visite, d'autant plus dans une approche qui veut mettre en lumière la dimension intime, cachée, secrète du territoire, est fortement corrélée au niveau de fréquentation et à la capacité d'un site à l'accueillir. Même s'il est difficile de reprocher aux autres de faire la même chose que nous (se rendre sur un site pour le découvrir), nous savons tous d'expérience que, bien souvent, « l'enfer, c'est les autres ». Penser une offre élargie qui renforce l'attrait des patrimoines pour les familles et permettent une rediffusion plus large sur le territoire du PAH est une stratégie payante. On pourra penser à des points d'attractivité forte pour ce public, notamment l'été (le lac de Serre-Ponçon ou les base de loisirs d'Eygliers ou d'Embrun par exemple mais aussi le Plan de Phasy pour rester dans le thème de l'eau), qui pourraient être des points idéaux pour travailler le thème de l'eau de manière ludique et offrir un point de renvoi sur ce même thème ailleurs dans le territoire (canaux, lecture de paysages, Guil et Durance, etc.).



#2 Stationnement et circulation/mobilité

- **Enjeu 1**

Organiser le renvoi des publics entre les sites

L'axe Guil-Durance se présente comme l'artère principale autour de laquelle s'organise la circulation sur le territoire. De manière globale, sans usage de la voiture individuelle, il est complexe – voire impossible - de rallier les points de découverte du patrimoine. La thématique patrimoniale est à intégrer au travail en cours sur la mobilité sur le territoire de manière générale. Il est ici question, de permettre l'accès aux sites mais aussi de penser, favoriser, organiser une rediffusion des flux vers un réseau de sites à partir de certains points d'attractivité reconnus ou identifiés (cf carte *Synthèse des sites et patrimoines* reconnus faisant l'objet d'une fréquentation et d'une valorisation avérées de « longue » date*, p.21).

De manière générale, il y a un besoin de faire du lien dans la découverte entre les sites et, pour un certain nombre d'entre eux, en lien avec leur environnement immédiat dans une approche qui permet de valoriser un ensemble de thématiques et de patrimoines de manière croisée (paysage, patrimoine culturel, patrimoine naturel dans une approche PAH, patrimoine vernaculaire, etc.)

Cette organisation de la circulation des publics sur les sites et sur le territoire en lien avec la valorisation des patrimoines, ne pourra faire l'économie d'une réflexion globale sur la signalétique existante (harmonisation, compléments et simplification en certains points, etc.) aux abords des sites et pour l'accueil sur les sites eux-mêmes.

Cette question rejoint celle d'une communication globale autour des sites et des patrimoines dans une logique de mise en réseau. La première réalité de cette « mise en réseau » devant se traduire par une circulation et un accueil facilité et cohérent sur les sites.

Enjeu 2

Organiser la déambulation sur les sites pour plus de sécurité et de confort d'usage

Le terrain a mis en lumière une nécessité d'actions à conduire pour la sécurité piétons et la « pollution » visuelle et sonore engendrées par les véhicules à moteur. En effet, lors de cette immersion en période estivale, l'expérience d'immersion en certains sites (autour du Lac mais aussi du côté de Saint-Véran et Moline par exemple) a été fortement dégradée par la présence continue de véhicules à moteurs thermiques. Il s'agit de mener une réflexion globale sur la meilleure manière à inventer pour limiter, voire sortir en certains points, les véhicules des abords des patrimoines à découvrir. Cela doit s'accompagner d'une réflexion sur les « derniers 100m à 500m » comme un temps de découverte, quitte en organisant le stationnement à l'écart des points d'attractivité. Cela demande alors d'organiser la connexion « stationnement-site », via une offre en mobilité douce. Le niveau de fréquentation de certains sites, sur des périodes définies, pourraient permettre le développement d'un service en mobilité douce et silencieux. Le sujet d'une étude de faisabilité sur le sujet mérite d'être conduit en certains points précis du territoire, pour ceux jouissant d'une forte attractivité.



PLAN D' ACTIONS DE VALORISATION DES PATRIMOINES

Elaboration d'un schéma d'accueil et de valorisation des patrimoines à l'échelle des communautés de communes de Serre-Ponçon et du Guillestrois-Queyras

Plan d'actions

STRUCTURER UNE OFFRE PATRIMONIALE "ESPRIT PAH"

- 1.1 Consolidation des connaissances sur les patrimoines
- 1.2 Diffusion d'outil(s) original(aux) de valorisation et de promotion
- 1.3 Festivals, événements, fêtes et célébrations comme vitrines des patrimoines
- 1.4 Création d'une offre "mobilité patrimoines"
- 1.5 Diversification des offres par la création de nouvelles médiations originales et innovantes

COMMUNIQUER, PROMOUVOIR ET IMPLIQUER

- 2.1 Définition d'un plan de promotion/communication
- 2.2 Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale de communication/promotion des patrimoines du PAH
- 2.3 Production de contenus de promotion/communication

EDUQUER AUX PATRIMOINES

- 3.1 Se former et consolider les savoir-faire
- 3.2 Création d'un parcours d'élève co-construit
- 3.3 Audit du niveau d'équipement des sites prioritaires

INTEGRER L'ECOSYSTEME D'ACTEURS "CULTURE,

- 4.1 Participer au renforcement des liens entre acteurs sur le territoire du PAH
- 4.2 Animation d'un collectif patrimoines (du PAH)

<i>ACTION 1.1 Consolidation des connaissances sur les patrimoines</i>	60
<i>ACTION 1.2 Diffusion d'outil(s) original(aux) de médiation et de promotion</i>	62
<i>ACTION 1.3 Festivals, événements, fêtes et célébrations comme vitrines des patrimoines</i>	64
<i>ACTION 1.4 Création d'une offre "mobilité patrimoines" – "des patrimoines sans (trop) utiliser ma voiture"</i>	66
<i>ACTION 1.5 Diversification des offres par la création de nouvelles médiations originales et innovantes</i>	68
<i>ACTION 2.1 Définition d'un plan de promotion/communication</i>	70
<i>ACTION 2.2 Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale de communication/promotion des patrimoines du PAH</i>	72
<i>ACTION 2.3 Production de contenus de promotion/communication</i>	74
<i>ACTION 3.1 Se former et consolider les savoir-faire</i>	76
<i>ACTION 3.2 Création d'un parcours d'élève co-construit</i>	78
<i>ACTION 3.3 Audit du niveau d'équipement de sites identifiés</i>	80
<i>ACTION 4.1 Animation d'un collectif patrimoines (du PAH)</i>	82
<i>ACTION 4.2 Participer au renforcement des liens entre acteurs sur le territoire du PAH</i>	84

ACTION 1.1 Consolidation des connaissances sur les patrimoines

Finalités

- Renouveler et renforcer la connaissance des patrimoines du territoire de manière collective

Objectifs (mesurables)

- Garantir un enrichissement et un renouvellement des contenus des médiations
- Accompagner de nouvelles publications scientifiques sur les patrimoines du territoire
- Renforcer et faire vivre des collaborations entre acteurs du domaine sur et hors territoire

Contenu de l'action

- Mener des études sur les patrimoines/des recherches
- Développer des partenariats scientifiques et éducatifs
- Proposer des formations communes pour les différents acteurs du territoire

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- PAH
Prestataire(s)	- BE Patrimoine/Archéologie/Histoire
Partenaire(s) techniques(s)	- DRAC - Service des Archives CD05 - Associations locales - CD 05 - CMN - PNRQ - PNE
Partenaire(s) financier(s)	- DRAC - Région SUD - Europe

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	-	15 970 €	2 493 €	11 087 €	1 968 €	12 325 €	1 990 €	45 833 €

Le budget ventilé de 2025 à 2030 couvre du temps équipe PAH et de l'investissement en 2025, 2027, 2029 en particulier couvrant de l'étude

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
1	1

Indicateurs de réussite

- Le nombre et la fréquence de renouvellement des médiations
- La quantité de publications scientifiques sur les patrimoines du territoire
- La quantité et la qualité des collaboration entre les acteurs du et hors territoire

Commentaires et ressources

Le schéma d'accueil doit être la référence de cadrage de cette opération en particulier (choix des sites, thématiques, etc.)

ACTION 1.2 Diffusion d'outil(s) original/aux de médiation et de promotion

Finalités

- Participer à une communication patrimoniale originale, identifiable et spécifique (signature)
- Favoriser le renvoi de visiteurs entre sites : en particulier depuis les sites majeurs et déjà identifiés vers les sites complémentaires du réseau)

Objectifs (mesurables)

- Production, diffusion, vente d'un ou de plusieurs outils originaux et pérennes permettant de matérialiser un réseau de sites identifiés et leurs patrimoines
- Favoriser une appropriation des patrimoines et de leurs spécificités par les visiteurs, en cohérence avec les axes développés dans le plan d'interprétation et le schéma d'accueil (2023)

Contenu de l'action

- Recrutement d'un prestataire pour la création d'un support pérenne à définir (pistes : une carte patrimoine sensible qui se démarque d'une carte touristique, qualitative et destinée à être conservée, pensée comme un outil de médiation ou – autre piste - un jeu de société "patrimoines" décliné sur le territoire...) qui référence les sites patrimoniaux du PAH et les met en scène en permettant de communiquer sur eux et apportant des compléments à leur découverte.
- Elaboration d'une charte "visuelle" avec appel à prestation extérieure (reprenant des éléments graphiques en cohérence avec l'outil produit et à retrouver sur les sites eux-mêmes pour faire le lien)
- Mobilisation de la population locale autour de ce travail dans une logique participative

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- Service PAH
Prestataire(s)	- Agence de conception spécialisée en médiation, valorisation des patrimoines - Agence de communication
Partenaire(s) techniques(s)	- OTI (x2) - Gestionnaires des sites - CD 05 - PNRQ - PNE - CCSP-CCGQ
Partenaire(s) financier(s)	- DRAC - Région SUD

- Europe

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	-	17 274 €	1 953 €	4 461 €	17 304 €	1 440 €	1 440 €	43 872 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2025 à 2030 couvre du temps équipe PAH et de la prestation extérieure 2025/2028

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
2	2

Indicateurs de réussite

- La quantité et la qualité des outils développés et diffusés
- La satisfaction des visiteurs

Commentaires et ressources

Accompagner l'action d'un benchmark en préparation (2024) pour nourrir la démarche, s'inspirer, avoir des retours sur d'autres territoires, des points de comparaison.

ACTION 1.3 Festivals, événements, fêtes et célébrations comme vitrines des patrimoines

Finalités

- Renforcer une appropriation des patrimoines par les publics toute l'année
- Créer du "collectif partagé" autour de la thématique patrimoniale dans une déclinaison propre au territoire

Objectifs (mesurables)

- Dynamiser la mise en valeur des patrimoines par la création de temps collectifs et festifs avec une fréquentation locale (cible privilégiée) qui progresse à chaque édition
- Favoriser une appropriation des patrimoines par les visiteurs locaux en premier lieu et conforter une appétence pour les patrimoines sur le territoire avec une augmentation de la fréquentation des offres de médiations patrimoniales toute l'année
- Eviter la concurrence frontale entre offres et favoriser le renvoi des visiteurs entre sites, offres, événements dans une logique de mise en réseau des sites et des patrimoines

Contenu de l'action

- Intégrer des animations existantes des communes et cibler celles qui sont en avant et en arrière-saison pour tisser du lien avec la population locale. Cibler également celles qui font écho au plan d'interprétation (thématiques, prismes, fil rouge). Assurer un bon maillage entre Serre-Ponçon et Guillestrois-Queyras. Ne pas se limiter aux fêtes patronales ou de villages et s'ouvrir aux festivals, événements locaux, manifestations culturelles et sportives à cibler.

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- Communes ou associations locales (note le chiffrage ne couvre que la participation PAH)
Prestataire(s)	-
Partenaire(s) techniques(s)	- Service PAH - CCSP et CCGQ - Réseau des OTIs (x2) et OTs de stations (x3) - Associations locales - CD 05 - PNRQ - PNE
Partenaire(s) financier(s)	- DRAC - Région SUD - Europe

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	6 650 €	3 679 €	3 033 €	4 545 €	2 512 €	2 540 €	2 540 €	25 499 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps équipe PAH et un léger investissement PAH en 2024 et 2027 pour accompagner l'organisation d'événement et assurer la visibilité « PAH ».

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
2	2

Indicateurs de réussite

- Le nombre de temps collectifs
- Le taux de participation à ces temps collectifs
- Une hausse d'intérêt pour les offres de médiations patrimoniales
- Une hausse des renvois entre sites

Commentaires et ressources

Identifier les événements existants auxquels s'associer en lien avec le PAH en définissant des critères d'analyse objectifs pour justifier d'une mise en relation.

ACTION 1.4 Création d'une offre "mobilité patrimoines" – "des patrimoines sans (trop) utiliser ma voiture"

Finalités

- Répondre à des enjeux de mobilités dans la découverte des patrimoines et des offres de médiations
- Favoriser une culture de l'écomobilité de loisirs sur le territoire en lien, avec les patrimoines

Objectifs (mesurables)

- Devancer des problématiques qui vont se généraliser, à court terme, aux territoires touristiques, particulièrement ruraux et/ou de montagne : participer à la sensibilisation et à la formation des habitants et décideurs à la thématique
- Accompagner la transition sur les mobilités sur le volet "culture et patrimoines, tourisme et loisirs" : intégrer les groupes de réflexions sur les schémas de mobilité qui visent à aménager les accès en direction des sites patrimoniaux
- Identifier des offres et les mettre en lumière. Produire un catalogue d'offres "sans ma voiture" propre au territoire sur le format journée.

Contenu de l'action

- Construire des produits patrimoines (de la journée au court séjours) intégrant les enjeux de mobilités comme une donnée d'entrée de l'offre et privilégiant les mobilités douces, décarbonées. Associer les parties prenantes à la démarche (en interne et en externe)
- Porter une attention particulière à la réponse à apporter au « dernier kilomètre » pour répondre aux problématiques de stationnements et de qualité de visites sur les sites (limiter la présence des voitures/motos). Faire de cette contrainte de distance du stationnement au site, un atout de la découverte.
- Assurer la promotion et la communication sur l'offre et produire les argumentaires associés

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- Service PAH
Prestataire(s)	-
Partenaire(s) techniques(s)	- CCSP-CCGQ (services en charge des mobilités / APN / Aménagement et urbanisme / SCOT ...) - Réseau des OTIs (x2) et OTs de stations (x3) - Associations locales - CD 05 - PNRQ - PNE

Partenaire(s)
financier(s)

- DRAC
- Région SUD
- Europe

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	3 650 €	5 820 €	3 833 €	4 045 €	3 062 €	2 815 €	2 790 €	26 015 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps équipe PAH et un léger investissement PAH chaque année pour, au choix, promouvoir les offres ou mettre à jour l'outil qui pourra être développé.

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
2	1

Indicateurs de réussite

- Nombre de formations organisées
- Taux de participation à ces formations
- La quantité et la qualité des aménagements d'accès en direction des sites patrimoniaux
- Nombres d'offres proposées dans le catalogue d'offres « sans ma voiture »
- L'intégration aux plans d'action des collectivités de cette démarche (SCOT, mobilités APN...)

Commentaires et ressources

Proposer des rencontres interservices pour avancer collectivement et mobiliser le service PAH pour qu'il soit identifié afin que les sites patrimoniaux soient bien intégrés dans les études et les réflexions menées.

ACTION 1.5 Diversification des offres par la création de nouvelles médiations originales et innovantes

Finalités

- Améliorer l'attractivité des médiations des patrimoines du territoire toute l'année et faire vivre le réseau d'acteurs à travers l'enrichissement de l'offre.

Objectifs (mesurables)

- Favoriser une appropriation des patrimoines par les visiteurs et conforter une appétence pour les patrimoines sur le territoire avec une augmentation de la fréquentation des offres de médiations patrimoniales
- Enrichir les médiations originales des patrimoines en réponses aux attentes actuelles des visiteurs par la création de nouvelles offres et outils de médiation (visites théâtralisées, décalées, scénarisées...originales au sens large)
- Mobiliser les acteurs du territoire en créant une envie de faire ensemble à l'échelle du PAH

Contenu de l'action

- Renforcer les parcours sensoriels, sentiers d'interprétation et sentiers/ intégrant des participations du collectif aux médiations en lien avec les espaces muséographiques et scénographiques de sites existants (en lien avec l'offre de CIAP(s))
- Formaliser des circuits patrimoines par secteurs géographiques et organiser leur mise en réseau) matérialisés sur des supports jeux (sectoriels) et un mobilier
- Travailler à une déclinaison d'offres sur des publics spécifiques peu ou pas encore atteints (tous petits entre 3 et 4 ans / 5-6 ans et adolescents)

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- Service PAH
Prestataire(s)	- Agences de conception - Fabricants divers
Partenaire(s) techniques(s)	- CCSP – CCGQ - DRAC - Réseau des OTIs (x2) et OTs de stations (x3) - Associations locales - CD 05 - CMN - PNRQ - PNE

Partenaire(s)
financier(s)

- DRAC
- Région SUD
- Europe

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	4 385 €	196 600 €	56 970 €	18 699 €	56 520 €	4 450 €	3 770 €	341 394 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps équipe PAH de l'investissement en 2025 et 2026 en particulier couvant de l'étude et de l'équipement.

Modalité de mise en œuvre et

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
1	3

Indicateurs de réussite

- Augmentation de la fréquentation des offres de médiations patrimoniales
- La création de nouvelles offres et outils de médiation adaptés aux attentes actuelles des visiteurs
- La mobilisation effective des acteurs du territoire (en nombre et en investissement intellectuel)

Commentaires et ressources

Le schéma d'accueil doit être la référence de cadrage de cette opération en particulier (choix des sites, thématiques, etc.)

ACTION 2.1 Définition d'un plan de promotion/communication

Finalités

- Améliorer la visibilité et l'attractivité des médiations patrimoines du territoire toute l'année
- Renforcer les partenariats entre acteurs

Objectifs (mesurables)

- Favoriser une appropriation des patrimoines par les visiteurs et conforter une appétence pour les patrimoines sur le territoire
- Renforcer l'attractivité des offres patrimoniales, leur fréquentation et la satisfaction visiteurs
- Nourrir une dynamique collective multi-acteurs sur le thème des patrimoines et rendre plus lisible le rôle de chacun
- Construire une vision globale sur les supports de communication et en éviter la multiplication au risque de rendre l'information trop diffuse

Contenu de l'action

- Etablir un plan de communication "patrimoines" global et décliné par cibles à la fois interne (institutionnels, professionnels des patrimoines, du tourisme, personnels des Communautés de communes, réseau d'ambassadeurs...) et externe (population locale et résidents, vacanciers, touristes, publics scolaires...)
- Construire un calendrier éditorial partagé entre OT/service du patrimoine/ PNRQ/PNE/..., pouvant déboucher sur une prise de parole PAH régulière avec la production de contenus et l'animation d'une rubrique (Presse locale / Radio / RS /blog patrimoines PAH...à définir) avec de la récurrence

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- OTIs (x2)
Prestataire(s)	-
Partenaire(s) techniques(s)	- CCSP – CCGQ - Communes - DRAC - OTs de stations (x3) - Associations locales - Radios locales - CD 05 - CMN - PNRQ - PNE

Partenaire(s)
financier(s)

- DRAC
- Région SUD
- Europe

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	2 916 €	1 519 €	1 143 €	1 754 €	1 152 €	1 165 €	1 165 €	10 814 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps humain et de l'investissement en communication de 2025 à 2030

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
1	1

Indicateurs de réussite

- Enquête sur la satisfaction des visiteurs et leurs appétences pour le patrimoine culturels à A+1 A+3 et A+5
- Augmentation de la fréquentation
- La diminution de supports de communication
- La qualité de l'information globale pour faciliter la compréhension de l'information
- La réalisation d'un calendrier éditorial

Commentaires et ressources

Le travail mené sur la communication pourra permettre d'établir une priorisation dans la réalisation des actions menées (médiation, publication)

ACTION 2.2 Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale de communication/promotion des patrimoines du PAH

Finalités

- Améliorer la visibilité et l'attractivité des médiations patrimoines du territoire toute l'année
- Renforcer les partenariats entre acteurs

Objectifs (mesurables)

- Favoriser une appropriation des patrimoines par les visiteurs et conforter une appétence pour les patrimoines sur le territoire
- Renforcer l'attractivité des offres patrimoniales, leur fréquentation et la satisfaction visiteurs
- Nourrir une dynamique collective multi-acteurs sur le thème des patrimoines et rendre plus lisible le rôle de chacun
- Construire une vision globale sur les supports de communication et en éviter la multiplication au risque de rendre l'information trop diffuse

Contenu de l'action

- Penser une stratégie digitale spécifique intégrant les réseaux sociaux et la présence des médiations patrimoniales sur les sites web et réseaux sociaux des partenaires (communes, offices de tourisme, communautés de communes...)
- Construire un calendrier éditorial digital partagé entre OT/service du patrimoine/PNRQ/PNE/..., pouvant déboucher sur une prise de parole PAH régulière avec la production de contenus et l'animation d'une rubrique (Presse locale / Radio / RS /...à définir) avec de la récurrence

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- PAH
Prestataire(s)	-
Partenaire(s) techniques(s)	- CCSP – CCGQ - Communes - DRAC - OTIs (x2) et OTs de stations (x3) - Associations locales - Radios locales - CD 05 - CMN

Partenaire(s) financier(s)	- PNRQ
	- PNE
	- DRAC
	- Région SUD
	- Europe

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	1 500 €	4 421 €	4 643 €	9 254 €	9 152 €	9 665 €	8 165 €	46 800 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps humain et de l'investissement en communication de 2025 à 2030 pour accompagner de la production de contenus

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
1	1

Indicateurs de réussite

- Enquête sur la satisfaction des visiteurs et leurs appétences pour le patrimoine culturels à A+1 A+3 et A+5
- Augmentation de la fréquentation
- La diminution de supports de communication
- La qualité de l'information globale pour faciliter la compréhension de l'information
- La réalisation d'un calendrier éditorial

Commentaires et ressources

Cela nécessite de la formation de l'équipe PAH. Pour la réalisation de nouveaux médias numériques (audio, vidéo, infographie) en autonomie.

ACTION 2.3 Production de contenus de promotion/communication

Finalités

- Améliorer la visibilité et l'attractivité des médiations patrimoines du territoire toute l'année
- Renforcer les partenariats entre acteurs

Objectifs (mesurables)

- Favoriser une appropriation des patrimoines par les visiteurs et conforter une appétence pour les patrimoines sur le territoire
- Renforcer l'attractivité des offres patrimoniales, leur fréquentation et la satisfaction visiteurs
- Nourrir une dynamique collective multi-acteurs sur le thème des patrimoines et rendre plus lisible le rôle de chacun
- Construire une vision globale sur les supports de communication et en éviter la multiplication au risque de rendre l'information trop diffuse
- Construire un calendrier éditorial partagé entre OT/service du patrimoine/ PNRQ/PNE/..., pouvant déboucher sur une prise de parole PAH régulière avec la production de contenus et l'animation d'une rubrique (Presse locale / Radio / RS /...à définir) avec de la récurrence

Contenu de l'action

- Produire des contenus éditoriaux adaptés à différents canaux de diffusion (Appidae, brochure, web, application "Patrimoine Hautes-Alpes", portails de randonnées, etc.)

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> - Service PAH - OTIs (x2)
Prestataire(s)	-
Partenaire(s) techniques(s)	<ul style="list-style-type: none"> - CCSP – CCGQ - Communes - DRAC - OTs de stations (x3) - Associations locales - Radios locales - CD 05 - CMN - PNRQ - PNE

Partenaire(s)
financier(s)

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	5 000 €	5 019 €	6 643 €	6 254 €	7 652 €	8 165 €	7 355 €	46 088 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps humain et de l'investissement en communication de 2025 à 2030

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
1	1

Indicateurs de réussite

- Enquête sur la satisfaction des visiteurs et leurs appétences pour le patrimoine culturels à A+1 A+3 et A+5
- Augmentation de la fréquentation
- La diminution de supports de communication
- La qualité de l'information globale pour faciliter la compréhension de l'information
- La réalisation d'un calendrier éditorial

Commentaires et ressources

ACTION 3.1 Se former et consolider les savoir-faire

Finalités

- Améliorer l'attractivité des médiations des patrimoines du territoire pour les jeunes publics toute l'année
- Développer ses savoir-faire pour des publics spécifiques (0-3 ans, adolescents, etc.)

Objectifs (mesurables)

- Garantir une excellence de l'offre en matière d'éducation aux patrimoines sur le territoire du PAH
- Se doter d'une capacité de conseils auprès du réseau patrimoines concernant les jeunes publics
- Garantir la satisfaction des enseignants, des classes et des familles (par extension) par des médiations adaptées du cycle 1 au lycée
- Augmenter les fréquentations des sites

Contenu de l'action

- Se former et actualiser régulièrement ses savoir-faire en lien avec les âges des publics et les programmes scolaires
- Organiser la transmission de compétences à l'échelle du service patrimoines et sensibiliser les partenaires

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- Service PAH
Prestataire(s)	-
Partenaire(s) techniques(s)	- CCSP – CCGQ - DRAC - Associations locales - Radios locales - CD 05 - CMN - PNRQ - PNE - IA 05 - Région SUD - Réseau GRAINE - Réseau Canopé 05

Partenaire(s)
financier(s)

-

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	-	5 256 €	3 943 €	3 953 €	3 961 €	3 968 €	5 490 €	26 571 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2025 à 2030 couvre du temps humain et de l'investissement maîtrisé en formation de 2025 à 2030

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
1	2

Indicateurs de réussite

- La satisfaction des jeunes publics
- La satisfaction des groupes scolaires
- La hausse de la fréquentation des groupes scolaires
- Une augmentation de la clientèle jeune publics dans la fréquentation

Commentaires et ressources

ACTION 3.2 Création d'un parcours d'élève co-construit

Finalités

- Renforcer une appropriation des patrimoines et de leur territoire de vie par les jeunes publics toute l'année
- Créer du lien entre acteurs de l'éducation (scolarité) et de l'éducation aux patrimoines et favoriser les démarches collectives
- Faciliter le travail des enseignants pour l'organisation de leurs sorties

Objectifs (mesurables)

- Rendre effective l'appropriation du territoire par ses jeunes habitants en définissant des étapes sur le territoire (visites de sites, rencontres en classes ou hors les murs)
- Permettre à la jeunesse du territoire de rencontrer les patrimoines matériels et immatériels du PAH tout au long de sa scolarité, en lien avec les programmes
- Accueillir des classes et des jeunes publics sur les sites du réseau, développer l'activité liée aux médiations.
- Développer des habitudes de visite chez les jeunes publics et attirer leur famille

Contenu de l'action

- Coordonner les acteurs
- Créer un catalogue d'offres multi-acteurs avec des offres packagées à la journée ("clé en main") mis à jour annuellement

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- Service PAH
Prestataire(s)	-
Partenaire(s) techniques(s)	- CCSP – CCGQ - Communes - DRAC - Associations locales - Radios locales - CD 05 - CMN - PNRQ - PNE - IA 05

	- Région SUD
	- Réseau GRAINE
	- Réseau Canopé 05
Partenaire(s) financier(s)	-

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	4 556 €	3 366 €	3 045 €	3 056 €	5 460 €	3 430 €	3 430 €	26 343 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps humain et un léger investissement en 2028 pour provoquer une rencontre physique du réseau pour dresser un bilan partagé.

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
1	3

Indicateurs de réussite

- L'augmentation des connaissances des patrimoines sur le territoire par les jeunes
- Augmentation de la fréquentation des classes et des jeunes publics sur les sites
- Augmentation du public familial

Commentaires et ressources

ACTION 3.3 Audit du niveau d'équipement de sites identifiés

Finalités

- Objectiver et qualifier la capacité des sites à accueillir des visiteurs et des groupes en particulier

Objectifs (mesurables)

- Sensibiliser les gestionnaires de sites à la nécessité d'investir en certains lieux
- Améliorer la qualité des sites pour l'accueil des visiteurs
- Tendre vers un standard qualité élevée en termes d'équipements (sécurité, stationnement, toilettes, vestiaires, salle hors-sac, etc.)

Contenu de l'action

- Aménager des services toilettes, salle d'ateliers, salle hors sac

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- Communes
Prestataire(s)	-
Partenaire(s) techniques(s)	- CCSP – CCGQ - DRAC - Associations locales - CD 05 - IA 05 - Gestionnaires de sites - PNRQ - PNE
Partenaire(s) financier(s)	-

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	2 256 €	1 139 €	1 143 €	2 669 €	1 152 €	1 165 €	2 665 €	12 189 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps humain et un léger investissement pour provoquer des rencontres physiques en 2027 et 2030.

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
2	1

Indicateurs de réussite

Amélioration de :

- la satisfaction des visiteurs
- La qualité et la quantité de services
- L'accessibilité des services et la communication faite sur leurs existences
- L'harmonisation de la qualité et de la quantité des services proposés sur les différents sites

Commentaires et ressources

ACTION 4.1 Animation d'un collectif patrimoines (du PAH)

Finalités

- Permettre aux acteurs du territoire et aux référents PAH de s'identifier mutuellement et de créer du lien. Rendre tangible une dynamique collective par un maillage des acteurs.
- Permettre aux acteurs du territoire de pouvoir s'appuyer sur le PAH pour les projets de valorisation des patrimoines locaux
- Monter collectivement en compétence et en cohérence avec les partis pris du plan d'interprétation

Objectifs (mesurables)

- Organiser la valorisation des patrimoines à l'échelle du PAH
- Renforcer l'attractivité des offres patrimoniales, leur fréquentation et la satisfaction visiteurs par une montée continue en qualité des offres
- Garantir la montée en qualité des contenus et des médiations par la montée en compétences (formations).
- Consolider une vision d'ensemble à l'échelle du PAH sur les manières de valoriser les patrimoines : recherche de cohérence et d'excellence
- Développer une culture de l'évaluation des actions menées

Contenu de l'action

- Organisation de rencontre et formations à destination des médiateurs du territoire (PNE, PNRQ, Associations, CCAS, indépendants...) co-construites avec le PAH et centrée sur les médiations et les contenus patrimoniaux. Organisation en lien avec les sites du réseau, dans une logique d'Eductour
- Se rapprocher des collectivités (32 Communes), des associations, et poursuivre le travail auprès des acteurs institutionnels (PNRQ, PNE) et indépendants. Se faire connaître en tant que service Patrimoine et présenter les intérêts de la collaboration pour bâtir un collectif engagé pour l'animation des patrimoines culturels du territoire.

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	- Service PAH
Prestataire(s)	
Partenaire(s) techniques(s)	- CCSP – CCGQ - Communes - Associations locales - PNRQ - PNE
Partenaire(s) financier(s)	-

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	5 756 €	5 443 €	5 453 €	3 211 €	5 468 €	5 490 €	3 490 €	34 311 €

Commentaires :

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
1	2

Indicateurs de réussite

- Augmentation de la fréquentation des visiteurs de proximité sur les sites
- Renforcer et développer le réseau d'acteurs au-delà du champ patrimonial et culturel

Commentaires et ressources

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps humain et un léger investissement de formation et de rencontre physique chaque année.

AXE 4**INTEGRER L'ECOSYSTEME D'ACTEURS "CULTURE, PATRIMOINES, ENVIRONNEMENT"****ACTION 4.2 Participer au renforcement des liens entre acteurs sur le territoire du PAH****Finalités**

- Permettre aux acteurs du territoire et aux référents PAH de s'identifier mutuellement et de créer du lien.

Objectifs (mesurables)

- Renforcer les habitudes de visite chez les publics locaux
- Renforcer et développer le réseau d'acteurs au-delà du champ patrimonial et culturel

Contenu de l'action

- Conventionner avec des structures et organismes prescripteurs du territoire (Université du temps libre, ACSSQ, CCAS, etc.) et proposer des accès facilités à leurs adhérents aux offres PAH
- Intégrer les programmations de visites des acteurs associatifs et sociaux

Acteurs

Maître(s) d'ouvrage	PAH et son service patrimoine (CCSP)
Prestataire(s)	-
Partenaire(s) techniques(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Université du temps libre, - ACSSQ, - CCAS, - PNRQ - PNE - CCSP – CCGQ - Communes, - Centre d'art contemporain des Capucins.
Partenaire(s) financier(s)	-

Période de mise en œuvre et dépenses prévisionnelles

Budget total	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total
	3 160 €	2 675 €	2 683 €	3 211 €	3 218 €	3 240 €	3 490 €	21 677 €

Commentaires :

Le budget ventilé de 2024 à 2030 couvre du temps humain et un léger investissement pour provoquer des rencontres physiques chaque année.

Modalité de mise en œuvre

Niveau de priorité – 1 à 3	Facilité de mise en œuvre – 1 à 3
1	2

Indicateurs de réussite

- Organiser la valorisation des patrimoines à l'échelle du PAH
 - Renforcer l'attractivité des offres patrimoniales, leur fréquentation et la satisfaction visiteurs par une montée continue en qualité des offres
 - Garantir la montée en qualité des contenus et des médiations par la montée en compétences (formations).
 - Consolider une vision d'ensemble à l'échelle du PAH sur les manières de valoriser les patrimoines : recherche de cohérence et d'excellence
 - Développer une culture de l'évaluation des actions menées
-

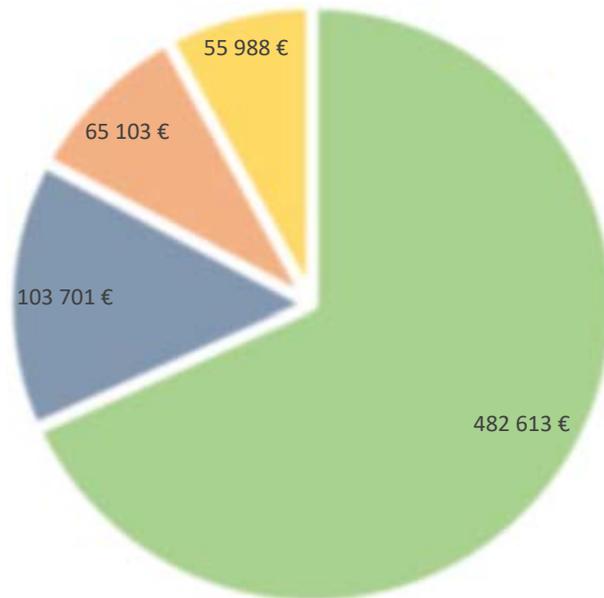
Commentaires et ressources

Répartition du budget par axe

Axe 1 - Structurer une offre patrimoniale "esprit PAH"
- 5 actions

Axe 2 - Communiquer, promouvoir et impliquer
- 3 actions

Axe 3 - Eduquer aux patrimoines
- 3 actions



Total sur 2024-2030 : 707 405 €

Elaboration d'un schéma d'accueil et de valorisation des patrimoines à l'échelle des communautés de communes de Serre Ponçon et du Guillestrois Queyras

Une étude menée par Atemia

Février 2024

Contact :

Nicolas Ponson - Référent tourisme industriel / Chargé d'affaires

06.11.87.78.47 – np@atemia.org

www.atemia.org

